

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2021年1月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 经营过程表现为购买、存储、运输和销售的批发业态是()。
A. 代理
B. 经销
C. 经纪
D. 拍卖
2. 在垂直渠道系统的典型形态中,批发商倡办的自愿连锁组织属于()。
A. 产权式
B. 公司式
C. 契约式
D. 管理式
3. 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,这种组织形式的零售商是()。
A. 公司连锁零售商
B. 自由连锁零售商
C. 特许连锁零售商
D. 零售商合作社
4. 经营面积一般在2000—6000平方米的超级市场是()。
A. 便利超市
B. 社区超市
C. 综合超市
D. 大型超市
5. 在流通企业的海外市场进入模式中,在东道国新建企业的是()。
A. 许可
B. 特许
C. 并购
D. 独资

6. 批发市场的()功能是通过将商品交易者集中到一定的空间场所,以提高商品交易者的交易效率来实现的。

- A. 服务
B. 媒介
C. 管理
D. 经济辐射

7. 主要用于工业品流通渠道,一般也被称为直接渠道的是()。

- A. 一级渠道
B. 二级渠道
C. 三级渠道
D. 零级渠道

8. 以耐用品为主、商圈人口在 20 万人以上的商业街类型是()。

- A. 近邻型
B. 地域型
C. 广域型
D. 超广域型

9. 提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为 50—70%的购物中心类型是()。

- A. 邻里型
B. 社区型
C. 区域型
D. 超级区域型

10. 在下列选项中,以销售自有品牌和周转快的商品为主的零售业态是()。

- A. 折扣店
B. 超级市场
C. 网上商店
D. 便利店

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 在下列选项中,渠道权力的来源包括()。

- A. 奖赏
B. 强制
C. 专业知识
D. 合法性
E. 并购

12. 在下列选项中,属于流通创新发展趋势的是()。

- A. 创新组织化
B. 技术密集化
C. 流通国际化
D. 消费主导化
E. 制造主导化

13. 在零售选址中,具体店址位置分析应当考虑的因素主要有()。

- A. 店址的性质
- B. 客流量特征
- C. 周边商店的类型
- D. 租赁条款
- E. 购买成本

14. 在下列选项中,属于零售多元化融合的是()。

- A. 批零去边界化融合
- B. 实体店铺与虚拟店铺融合
- C. 零售业态多元融合
- D. 新兴业态空间融合
- E. 物流集成化融合

15. 在下列选项中,属于物流的活动要素的是()。

- A. 运输
- B. 装卸
- C. 流通加工
- D. 储存
- E. 包装

16. 在下列选项中,属于无店铺零售业态的有()。

- A. 电视购物
- B. 邮购
- C. 网上商店
- D. 直销
- E. 电话购物

17. 零售选址的原则包括()。

- A. 方便购买原则
- B. 方便运送原则
- C. 有利竞争原则
- D. 有利网点扩充原则
- E. 有利合作原则

18. 在下列选项中,属于零售经营环境的是()。

- A. 政治法律要素
- B. 宏观经济要素
- C. 技术要素
- D. 消费者需求
- E. 行业竞争状况

19. 在下列选项中,仓储会员店的主要特征为()。
- A. 批零兼营
B. 自选销售、统一结算
C. 提供停车场
D. 以中低档商品为主
E. 价格低廉
20. 与零售经营相比,批发经营的特点有()。
- A. 交易批量较大
B. 交易过程理性
C. 交易商圈较大
D. 交易关系稳定
E. 交易专业化明显

得 分	评卷人

三、判断正误题(每题 2 分,共 20 分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. 当前国外零售企业的海外经营模式主要有两种:一是全球整体化战略,二是区域适应性战略。()
22. 流通国际化就是流通要素跨国界的流动,其基本表现形式为资本的国际化、管理的国际化和商品经营的国际化。()
23. 代理商的利润来源是进货与销货的利差。()
24. 流通业态创新的过程,实际上就是流通企业针对市场需求重新进行市场定位和实现定位的过程。()
25. 流通制度是指约束在商品流通中的人与人的相互关系、界定彼此权利与义务的一系列正式和非正式规则的总和。()
26. 专业批发市场是就某一类商品批发而设立的市场,此类市场有较大的区域性和集散性。()
27. 物流的网络要素由两个基本要素组成,即点和线。()
28. 供应链是指生产及流通过程中,为了将产品或服务交付给最终用户,由上游与下游企业共同建立的需求链状网。()
29. 在海外设立零售企业要面对陌生的市场环境,风险非常大。()
30. 重复交易是长期交易的进一步发展。()

得 分	评卷人

四、简述题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述零售业发展趋势。
32. 简述批发流通的变革。

得 分	评卷人

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

唯品会人局批发市场

2018 年 8 月 13 日,国内特卖电商平台——唯品会,宣布推出专业代购批发平台——唯品仓。唯品仓旨在服务广大代购、批发群体,借助微信社交平台快速为品牌方清理库存。

此前,唯品会专注 B2C 模式,此次推出唯品仓则意味着唯品会将进入 B2B 模式。唯品会董事长沈亚表示,尾货批发代购模式是零售行业生态系统中的关键一环,无论是代购、批发还是品牌方和唯品会自身,都有很大的需求。唯品会原来不服务于代购和中小型批发商,现在则要大力呼吁代购与批发客群加入唯品仓。凭借唯品会完备的特卖产业链条,唯品仓将简化品牌方销售通路,提供“一条龙”服务,解决品牌库存难题。唯品会将整合自身各种流量入口矩阵,为品牌方提供完整的库存解决方案。唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商,借助微信、QQ 等社交平台,通过快速组货、限时抢拍、一键播货、转发分销等形式快速拿货分销,打造一个高效率、低“门槛”、无中间商的线上平台。

目前,唯品仓的运作模式是:品牌商上传图片数据到唯品仓,代购将产品转发到微信群和朋友圈,销售后再从唯品仓下单,唯品仓和品牌商将一并解决运输服务问题。唯品仓以专业批发和代购人群为核心目标群体,“0 入驻门槛”是其吸引用户的手段之一。成为唯品仓的用户非常简单:可直接使用微信账号登录,也可使用“手机号+短信验证码”组合登录注册,其商品 5 件起购、享受批发价格;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买,并支持多种社交分享渠道。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)唯品会的目标群体有何特征?(10 分)
- (2)简述唯品仓运作模式的优势。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. B 2. C 3. C 4. C 5. D
6. B 7. D 8. D 9. C 10. A

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. ABCD 12. ABCD 13. ABCDE 14. BCD 15. ABCDE
16. ABCDE 17. ABCD 18. ABCDE 19. ABCDE 20. ABCDE

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. √ 22. √ 23. × 24. √ 25. √
26. √ 27. √ 28. √ 29. √ 30. ×

四、简答题(每题15分,共30分)

31. 简述零售业发展趋势。

答题要点:(1)传统百货商场从单纯卖货点向商业综合体转变。(2分)(2)实体经济与电子商务向相互依托、相互借力转变。(3分)(3)流通领域层层加价向直销直供转变。(2分)(4)市场信息不对称向公共信息平台化服务转变。(3分)(5)生产者定价向国际市场综合竞争定价转变。(6)从产品营销为主向品牌营销为主转变。(2分)(7)从生产决定销售向销售整合生产转变。(3分)

32. 简述批发流通的变革。

答题要点:(1)批发商的经营规模越来越大,资本实力越来越强。(3分)(2)批发商的内部分工越来越细,种类越来越多。(3分)(3)批发市场开始出现,批发商组织形式的变革。(3分)(4)批发商经营方式的变革。(3分)(5)批发商经营技术的变革。(3分)

五、案例分析题(本题 20 分)

33. 答题要点:(1)唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;(5分)另一端连接专业代购、中小型批发商。(5分)(2)和品牌商将一并解决运输服务问题;(2分)“0 入驻门槛”;(2分)注册登录简单;(2分)进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买;(2分)支持多种社交分享渠道。(2分)