

7. 美国第一部反托拉斯法是()。
- A. 《克莱顿法》 B. 《谢尔曼法》
C. 《联邦贸易委员会法》 D. 《威尔逊海关法》
8. 以下产品中,属于我国《产品质量法》所界定的产品范围的是()。
- A. 军工产品 B. 初级农产品
C. 建筑材料 D. 天然成品
9. 以下不是依法降价处理的商品是()。
- A. 鲜活商品
B. 降价销售季节性商品
C. 有效期限即将到期的商品或者其他积压的商品
D. 通过限制产量或者供应量,操纵价格
10. 在保修期内()修理仍然不能正常使用的,经营者应当负责更换或者退货。
- A. 一次 B. 两次
C. 三次 D. 没有次数限制

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。在每小题五个备选答案中,选出二个以上的正确答案,并将其序号填在括号内。多选、少选、错选均不得分)

11. 经济法主体()。
- A. 是指一切参与经济法律关系的组织主体
B. 可以有不同的分类标准
C. 不能用法人来取代
D. 具有多样性和层次性
12. 根据中外合资经营企业法律制度规定,必须经参加董事会会议的全体董事一致通过的事项有()。
- A. 合营企业章程的修改 B. 合营企业的合并
C. 注册资本的增加或转让 D. 利润的分配
13. 有限责任公司的设立条件有()。
- A. 股东符合法定人数
B. 股东出资达到法定资本最低限额
C. 股东共同制订公司章程
D. 有公司名称和住所,有符合要求的组织机构
14. 下列选项中属于资源行业法的有()。
- A. 国土整治法 B. 森林法
C. 水土保持法 D. 渔业法
15. 依对外贸易的性质,可以将对外贸易分为()。
- A. 服务贸易 B. 进口贸易
C. 出口贸易 D. 过境贸易

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 8 分,共 16 分)

26. 简述与私人采购相比较,政府采购的特点。

27. 简述消费者权益保护法与竞争法的关系。

得 分	评卷人

五、论述题(14 分)

28. 试述构成假冒、仿冒知名商品其他标志行为的要件。

得 分	评卷人

六、案例分析题(20 分)

29. 陈某系某上市公司经理。由于该公司上年度业绩优良,估计公司年报公布后,本公司股票的市价将会有较大的上涨,陈某便将此情况告诉了其妻弟夏某,夏某据此消息购买了该公司股票 5 万股。该公司年报公布后其股票果然上涨,夏某抛出股票获利 7 万元。

试分析:

(1) 陈某将本公司的业绩告诉其妻弟夏某的做法是什么行为?

(2) 对夏某的行为应如何处理?

试卷代号:2096

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年春季学期“开放专科”期末考试

经济法学 试题答案及评分标准

(供参考)

2018年7月

一、单项选择题(每小题1分,共10分。在每小题的四个备选答案中,选出一个正确的答案,请将正确答案的序号填在括号内)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. D | 3. B | 4. A | 5. B |
| 6. A | 7. B | 8. C | 9. D | 10. B |

二、多项选择题(每小题2分,共20分。在每小题的五个备选答案中,选出二个以上的正确答案,并将其序号填在括号内。多选、少选、错选均不得分)

- | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|----------|
| 11. BCD | 12. ABC | 13. ABCD | 14. BD | 15. BCD |
| 16. BCD | 17. ABC | 18. ACD | 19. ABCD | 20. ABCD |

三、名词解释(每小题4分,共20分)

21. 国有企业:是指企业的资本全部或部分属于国家所有,并为国家直接或间接控制的企业。

22. 破产别除权:指债权人因其债权设有物权担保或享有法定特别优先权,而在破产程序中就债务人的特定财产享有的优先受偿权利。

23. 税收抵免:指居住国政府对其居民企业来自国内外的所得一律汇总征税,但允许抵扣该居民企业在国内外已缴纳的税额,从而避免国际重复征税。

24. 掠夺性定价:指处于市场支配地位的经营者以排挤竞争对手为目的,利用其竞争优势所采取的以低于成本的价格销售商品或者提供服务的行为。

25. 价格法,指国家为调整与价格的制定、执行、监督有关的各种经济关系而制定的法律规范的总称。

四、简答题(每小题8分,共16分)

26. 简述与私人采购相比较,政府采购的特点。

答题要点:

较之于私人采购,政府采购主要具有以下特点:

(1)采购主体的特定性。(2分)

(2)采购资金的公共性。(2分)

(3)采购程序的法定性。(2分)

(4)采购目的的公益性。(2分)

27. 简述消费者权益保护法与竞争法的关系。

答题要点:

消费者权益保护法和竞争法的关系相当密切。消费者和经营者是市场的两大主体。从严格意义上说,消费者权益保护法和竞争法分别是保护二者各自合法权益的部门法,但是这两大部门法并不是相互排斥,而是相互补充的关系。(4分)它们都是在现代市场经济的背景下,为了弥补传统的民商事法律调整新型社会关系的不力而产生的,二者同属于市场管理方面的部门法,担负的任务都是维护正常的市场秩序。(4分)

五、论述题(14分)

28. 试述构成假冒、仿冒知名商品其他标志行为的要件。

答题要点:

构成假冒、仿冒知名商品标志的行为须满足三个要件:

(1)被假冒、仿冒的商品须为知名商品。(3分)判断商品是否为知名商品,应以该商品在相关的一定市场领域内是否具有较高的知名度为标准。知名商品在市场上必然具有一定知名度,并为相关公众所知悉。认定知名商品,需要综合考察销售地区、销售时间、拥有消费者市场的大小、广告宣传的数量及效果等因素。一般来说,凡是商品长久并广泛行销、使用,在相关领域广为人知并有较好的信誉,已树立独特、良好形象的,即可认定为知名商品。(2分)

(2)该外观标志须为知名商品所特有。(3分)所谓特有的名称、包装、装潢,指经营者为自己的知名商品所设计的具有创造性和显著特点的外部形象。它有别于通用的名称、包装、装潢。如果该商品虽然在相关市场畅销,但其商品名称、包装、装潢不是经营者所独创,而是使用了同类商品通用的名称、包装和装潢,那么这种名称、包装、装潢就不能被认定为知名商品所特有的外观标志。(2分)

(3)对他人知名商品特有的名称、包装、装潢,擅自做相同或者近似的使用,致使与他人的知名商品发生混淆。(3分)这是构成假冒、仿冒知名商品标志的极为主要的要件。(1分)

六、案例分析题(20 分)

29. 答题要点:

(1) 陈某在公司公布上年度报告之前将该公司的情况告知其妻弟,是泄露公司内幕信息进行内幕交易的行为。(5 分)内幕交易,指证券交易内幕信息的知情人和非法获取内幕信息的人利用内幕信息买卖其所持有的该公司的证券、泄露该信息或建议他人买卖该证券的行为。(3 分)证券交易活动中,涉及公司经营、财务或者对该公司证券的市场价格有重大影响的尚未公开的信息,为内幕信息。(3 分)本案中,该上市公司上年度业绩优良,预计年报公布后其股票市价会有较大上涨,又因该信息尚未公开,故该信息为内幕信息。同时,陈某系上市公司的经理,属于知悉公司内幕的知情人员。陈某利用其特殊地位将公司经营的内幕信息泄露给夏某,属于泄露公司内幕信息进行内幕交易的行为。(4 分)

(2) 主管机关应没收夏某利用内幕信息买卖股票获得的利益,并对其处以违法所得一倍以上五倍以下或者非法买卖的证券等值以下的罚款。(5 分)