

试卷代号:2136

座位号

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题

2021年1月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

- 侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在控制、考核和评价,并向企业内部提供信息的是()。
A. 财务管理
B. 全面预算
C. 管理会计
D. 财务会计
- 管理会计的主体一般不为()。
A. 个别的产品
B. 个别部门
C. 个别责任中心
D. 整个企业
- 下列项目中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期的成本是()。
A. 直接成本
B. 间接成本
C. 产品成本
D. 期间成本
- 为排除业务量因素的影响,在管理会计中,反映变动成本水平的指标一般是指()。
A. 变动成本总额
B. 单位变动成本
C. 变动成本的总额与单位额
D. 变动成本率
- 当企业的贡献边际总额等于利润时,该企业的固定成本总额()。
A. 大于0
B. 等于0
C. 小于0
D. 不等于0
- 某企业只生产一种产品,该产品的贡献边际率为70%,本期销售额为200000元,营业利润为100000元,则该产品的固定成本为()元。
A. 40000
B. 100000
C. 30000
D. 140000

7. ABC公司某产品销售单价为80元,单位变动成本为50元,固定成本总额为12000元,预测下年的销售量可达4000件。用本量利分析法预测下年的销售利润为()元。
- A. 108000
B. 120000
C. 320000
D. 308000
8. 可以掌握未来的成本水平及其变动趋势的预测是()。
- A. 销售预测
B. 成本预测
C. 利润预测
D. 资金预测
9. 新产品开发决策中,如果不追加专属成本,且生产经营能力不确定时,决策应采用的指标是()。
- A. 收入
B. 贡献毛益
C. 剩余贡献毛益总额
D. 利润总额
10. 下列情况中,亏损产品应该停产的条件是()。
- A. 亏损产品的贡献毛益大于零
B. 亏损产品的贡献毛益小于零
C. 亏损产品的销售收入大于固定成本
D. 亏损产品的贡献毛益为正数但小于固定成本
11. 投资决策过程的核心环节是()。
- A. 调查研究,选出最优项目
B. 提出备选实施方案
C. 选择最优实施方案
D. 项目实施与事后评价
12. 长期投资决策的主要影响因素不包括()。
- A. 货币时间价值
B. 投资项目计算期
C. 费用支出
D. 资本成本
13. 在编制预算时以不变的会计期间(如日历年度)作为预算期的一种编制预算的方法是()。
- A. 弹性预算
B. 滚动预算
C. 零基预算
D. 定期预算
14. 企业预算总目标的具体落实以及将其分解为责任目标并下达给预算执行者的过程称为()。
- A. 预算编制
B. 预算控制
C. 预算考评
D. 预算目标确定
15. 某公司生产甲产品50件,共耗用直接材料100千克,单位产品直接材料标准耗用量为2.2千克,每千克材料的标准价格为20元,实际价格为23元,则该产品直接材料价格差异为()元。
- A. 100
B. 200
C. 300
D. 250
16. 某公司生产甲产品100件,实际耗用工时为200小时,单位产品标准工时为1.8小时,标准工资率为5元/小时,实际工资率为4.5元/小时,则直接人工效率差异为()元。
- A. 100
B. 200
C. 300
D. 250

17. 具有独立或相对独立的收入和生产经营决策权,并对成本、收入和利润负责的责任中心是()。

- A. 成本中心
- B. 销售中心
- C. 投资中心
- D. 利润中心

18. 如果一个企业内部的供需双方分别按照不同的内部转移价格对同一笔内部交易进行结算,其采用的是()。

- A. 成本价格
- B. 双重价格
- C. 协商价格
- D. 市场价格

19. EVA 与企业价值的关系是()。

- A. 正相关
- B. 负相关
- C. 不相符
- D. 以上都不对

20. 平衡计分卡的导向是()。

- A. 客户
- B. 管理目标
- C. 财务目标
- D. 企业战略

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分)

21. 管理会计的内容包括()。

- A. 预测与决策会计
- B. 正确决策
- C. 规划与控制会计
- D. 有效控制
- E. 绩效评价会计

22. 变动成本法与全部成本法的区别表现在()。

- A. 产品成本的构成内容不同
- B. 存货成本水平不同
- C. 损益确定程序不同
- D. 编制的利润表的格式不同
- E. 计算出的营业利润不同

23. 下列各项中,在其他条件不变的情况下导致利润减少的因素有()。

- A. 单价上涨
- B. 单价降低
- C. 变动成本增加
- D. 变动成本减少
- E. 销售量减少

24. 利润预测常用的相关比率是()。

- A. 成本费用率
- B. 销售毛利率
- C. 销售利润率
- D. 销售成本利润率
- E. 利润增长百分率

25. 定价策略的主要类型有()。

- A. 需求导向的定价策略
- B. 竞争导向的定价策略
- C. 利益导向的定价策略
- D. 成本导向的定价策略
- E. 供给导向的定价策略

得 分	评卷人

三、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

26. 你认为成本习性分析的目的是什么?
27. 全面预算体系包括哪些内容? 它们之间的关系如何?

得 分	评卷人

四、计算分析题(共 3 题,共 50 分。第 28 题 15 分,第 29 题 15 分,第 30 题 20 分)

28. ABC 公司在计划期内同时生产销售甲、乙、丙、丁四种产品,假定产销平衡,固定成本为 43040 元。相关的产量、销售单价和成本资料如下表:

ABC 公司甲、乙、丙、丁四种产品相关资料

项 目	甲产品	乙产品	丙产品	丁产品
产量(件)	40	80	20	60
销售单价(元)	900	2000	1000	3000
单位变动成本(元)	800	1600	700	2000

要求:用加权平均法计算公司的综合贡献毛益率、综合保本销售额及各种产品的保本销售额。

29. A 公司 2020 年的销售收入为 40000 元,投资额为 16000 元;B 公司 2020 年的销售收入为 100000 元,投资额为 20000 元。两家公司均希望其 2020 年的投资利润率达到 15%。

要求:计算 A 公司、B 公司在 2020 年的销售利润率。

30. 某公司生产甲产品 210 件,实际发生固定制造费用 2200 元,实际耗用总工时为 430 小时,预算产量 200 件,单位产品标准工时为 2 小时,固定制造费用预算总额为 2000 元。

要求:(1)计算固定制造费用成本差异总额。

(2)用两因素分析法计算各项差异。

(3)用三因素分析法计算各项差异。

试卷代号:2136

国家开放大学2020年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题答案及评分标准

(供参考)

2021年1月

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. D | 3. D | 4. B | 5. B |
| 6. A | 7. A | 8. B | 9. B | 10. B |
| 11. C | 12. C | 13. D | 14. A | 15. C |
| 16. A | 17. D | 18. B | 19. A | 20. D |

二、多项选择题(每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|---------|----------|---------|---------|----------|
| 21. ACE | 22. ABCD | 23. BCE | 24. CDE | 25. ABCD |
|---------|----------|---------|---------|----------|

三、简答题(每小题10分,共20分)

26. 你认为成本习性分析的目的是什么?

参考答案:

成本习性也即存在于成本总额与业务量之间的规律性联系,了解这种规律,在管理会计体系中具有特别重要的意义。(2分)对成本按其习性进行分类是管理会计这一学科的基石之一。管理会计作为决策会计其许多决策方法特别是短期决策方法都必须借助于成本习性这一概念。(3分)

当企业的业务量水平提高或降低时,一项特定的成本可能随之提高或者降低或者不变,这就是不同的成本所表现出的成本习性。(2分)研究成本与业务量的依存关系,进行成本习性分析,可以从定性和定量两个方面掌握成本与业务量之间的变动规律,这不仅有利于事前控制成本和挖掘降低成本的潜力,而且有助于进行科学的预测、决策、规划、控制和考核。(3分)

27. 全面预算体系包括哪些内容?它们之间的关系如何?

参考答案:

从预算的内容和功能来看:一个完善的全面预算体系应该包括财务预算经营预算和资本预算三个方面的内容。(2分)它们之间具有清晰的逻辑关系:财务预算的编制需要以经营预算和资本预算为支撑和基础。(2分)没有经营预算和资本预算,财务预算的编制就缺乏依据,

就成为无米之炊。(2分)经营预算和资本预算分别反映了企业的经营活动和投资活动。如果最终不汇总编制成财务预算,就难以使管理者从整体层面把握企业的财务状况、经营成果和现金流量。(2分)可见,财务预算不仅是全面预算体系的中心环节,也是经营预算和资本预算的最终反映。(2分)

四、计算分析题(共3题,共50分。第28题15分,第29题15分,第30题20分)

28. 参考答案:

$$\text{甲产品贡献边际率} = \frac{900-800}{900} \times 100\% = 11.11\% (2 \text{分})$$

$$\text{乙产品贡献边际率} = \frac{2000-1600}{2000} \times 100\% = 20\% (2 \text{分})$$

$$\text{丙产品贡献边际率} = \frac{1000-700}{1000} \times 100\% = 30\% (2 \text{分})$$

$$\text{丁产品贡献边际率} = \frac{3000-2000}{3000} \times 100\% = 33.33\% (2 \text{分})$$

	甲产品	乙产品	丙产品	丁产品	合计
销售收入(元)	36000	160000	20000	180000	396000
销售收入比重	9.09%	40.4%	5.05%	45.46%	100%
贡献边际率	11.11%	20%	30%	33.33%	
加权贡献边际率	1.01%	8.08%	1.52%	15.15%	25.76%

$$\text{综合保本销售额} = \frac{43040}{25.76\%} = 167080.75(\text{元}) (1 \text{分})$$

$$\text{甲产品的保本销售额} = 167080.75 \times 9.09\% = 15187.64(\text{元}) (1 \text{分})$$

$$\text{乙产品的保本销售额} = 167080.75 \times 40.4\% = 67500.62(\text{元}) (1 \text{分})$$

$$\text{丙产品的保本销售额} = 167080.75 \times 5.05\% = 8437.58(\text{元}) (2 \text{分})$$

$$\text{丁产品的保本销售额} = 167080.75 \times 45.46\% = 75954.91(\text{元}) (2 \text{分})$$

29. 参考答案:

$$\therefore \text{投资利润率} = \text{销售利润率} \times \text{总资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{投资额}} \times \text{销售利润率}$$

$$\therefore \text{销售利润率} = \text{投产利润率} \times \frac{\text{投资额}}{\text{销售收入}}$$

$$\text{A公司的销售利润率} = 15\% \times \frac{16000}{40000} \times 100\% = 6\%$$

$$B \text{ 公司的销售利润率} = 15\% \times \frac{20000}{100000} \times 100\% = 3\%$$

注：A、B公司销售利润率计算正确分别得7.5分。

30. 参考答案：

$$(1) \text{ 预算产量标准工时} = 200 \times 2 = 400 (\text{小时}) (2 \text{ 分})$$

$$\text{实际产量标准工时} = 210 \times 2 = 420 (\text{小时}) (2 \text{ 分})$$

$$\text{固定制造费用标准分配率} = 2000 \div 400 = 5 (\text{元/小时}) (2 \text{ 分})$$

$$\text{固定制造费用成本差异} = 2200 - 5 \times 420 = 100 (\text{元}) (2 \text{ 分})$$

$$(2) \text{ 固定制造费用耗费差异} = 2200 - 2000 = 200 (\text{元}) (3 \text{ 分})$$

$$\text{固定制造费用能量差异} = (400 - 420) \times 5 = -100 (\text{元}) (3 \text{ 分})$$

$$(3) \text{ 固定制造费用耗费差异} = 2200 - 2000 = 200 (\text{元}) (2 \text{ 分})$$

$$\text{固定制造费用能力差异} = (400 - 430) \times 5 = -150 (\text{元}) (2 \text{ 分})$$

$$\text{固定制造费用效率差异} = (430 - 420) \times 5 = 50 (\text{元}) (2 \text{ 分})$$