

试卷代号:2136

座位号

--	--

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题

2020年1月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

- 下列选项中,()不是管理会计的基本内容。
A. 业绩评价会计 B. 责任会计
C. 规划控制会计 D. 外部会计
- 现代企业会计的两大分支:除了财务会计还有()。
A. 财务管理 B. 预算会计
C. 管理会计 D. 成本会计
- 现代管理会计的核心是()。
A. 业绩评价会计 B. 预测会计
C. 决策会计 D. 规划与控制会计
- 下列选项中,不属于变动成本的是()。
A. 直接材料 B. 按产量计提的固定资产折旧费
C. 直接人工 D. 按直线法计提的固定资产折旧费
- 下列项目中,只能在发生当期予以补偿、不可能递延到下期成本的是()。
A. 直接成本 B. 期间成本
C. 产品成本 D. 间接成本
- 销售收入为30万元,贡献毛益率为70%,其变动成本总额为()万元。
A. 90 B. 9
C. 210 D. 21
- 当单位变动成本单独增加而其他因素均不变时,会引起()。
A. 保本点升高,利润减少 B. 保本点降低,利润增加
C. 保本点降低,利润减少 D. 保本点升高,利润增加

- 326

得 分	评卷人

三、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

26. 简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响。
27. 什么是利润预测? 简述利润预测的基本方法。

得 分	评卷人

四、计算分析题(共 50 分。第 28 题 12 分,第 29 题 20 分,第 30 题 18 分)

28. 某出版社准备出版一种书,经过成本估算,每本书的单位变动成本为 24 元,固定成本总额为 60 000 元,每本书定价为 30 元,预计明年可售出 80 000 册。要求:预计该出版社明年出售该种书可获得多少利润?
29. 某工厂原来制造甲产品,年设计生产能力 20 000 件,销售单价 100 元,单位成本构成如下:直接材料 30 元,直接人工 10 元,制造费用 20 元(其中变动制造费用 8 元,固定制造费用 12 元),单位成本合计为 60 元。该工厂现在每年有 35% 的剩余生产能力未被利用。
- 要求:
- (1) 现有客户提出订货 6 500 件,每件定价 65 元,但该订货需购置专用设备,增加固定成本 2 000 元。工厂是否应接受追加订货?
- (2) 现有客户提出订货 9 000 件,每件定价 60 元,剩余能力无法转移。工厂是否应接受追加订货?
30. 某饮料生产企业拟购置一种新设备,购价为 300 000 元,资金成本为 10%,该设备可使用 6 年,按直线法折旧,期末无残值。使用该设备,每年可为企业增加营业净利 20 000 元。
- 要求:
- (1) 计算该项目的净现值。
- (2) 计算该项目的内含报酬率。
- (3) 根据计算出的各项指标判断此方案是否可行。

i	10%	12%	14%	16%
6 年年金现值系数	4.355	4.111	3.889	3.685
6 年复利现值系数	0.564	0.507	0.456	0.410

试卷代号:2136

国家开放大学2019年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题答案及评分标准

(供参考)

2020年1月

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. D | 4. D | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. A | 9. D | 10. D |
| 11. C | 12. A | 13. A | 14. B | 15. D |
| 16. B | 17. C | 18. A | 19. D | 20. D |

二、多项选择题(每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|-----------|----------|--------|--------|---------|
| 21. ABCDE | 22. ABCD | 23. BC | 24. CD | 25. ABC |
|-----------|----------|--------|--------|---------|

三、简答题(每小题10分,共20分)

26. 简述业务量的增加会对固定成本总额、变动成本总额、单位固定成本、单位变动成本各产生什么影响。

答:固定成本总额在相关范围内不随业务量增加而发生变化,但就单位固定成本而言其随业务量的增加而减少。变动成本总额在一定范围内将随着业务量成正比例发生变化,就单位变动成本而言,是固定不变的。

27. 什么是利润预测?简述利润预测的基本方法。

答:利润预测是指按照影响公司利润变动的各种因素,对公司未来可能达到的利润水平和变化趋势所进行的科学预计和推测,或者按照实现目标利润的要求,对未来需要达到的销售量或销售额所进行的科学预计和推测。

利润预测的方法主要有本量利分析法、经营杠杆系数法、敏感性分析法和相关比率(销售利润率、销售成本利润率、利润增长百分率)分析法。

四、计算分析题(共50分。第28题12分,第29题20分,第30题18分)

$$\begin{aligned} 28. \text{预计利润} &= \text{单价} \times \text{销售量} - (\text{固定成本} + \text{单位变动成本} \times \text{销售量}) \\ &= 30 \times 80\,000 - (60\,000 + 24 \times 80\,000) \\ &= 2\,400\,000 - 1\,980\,000 \\ &= 420\,000(\text{元}) \end{aligned}$$

$$29. (1) \text{相关收入} = 65 \times 6\,500 = 422\,500(\text{元})$$

$$\text{增量成本} = (30 + 10 + 8) \times 6\,500 = 312\,000(\text{元})$$

$$\text{专属成本} = 2\,000(\text{元})$$

$$\text{相关损益} = 422\,500 - 312\,000 - 2\,000 = 108\,500(\text{元})$$

接受订货可以增加利润108 500元,而且不超出企业剩余生产能力,因此应接受订货。

(2)订货 9 000 件,已经超出了企业的剩余生产能力 7 000 件($20\,000 \times 35\%$),如果接受订货,将减少正常销售 2 000 件,此 2 000 件的销售收入应作为接受订货方案的机会成本。

$$\text{相关收入} = 60 \times 9\,000 = 540\,000 (\text{元})$$

$$\text{增量成本} = (30 + 10 + 8) \times 7\,000 = 336\,000 (\text{元})$$

$$\text{机会成本} = 100 \times 2\,000 = 200\,000 (\text{元})$$

$$\text{相关损益} = 540\,000 - 336\,000 - 200\,000 = -18\,000 (\text{元})$$

接受订货将减少利润 18 000 元,因此不应接受订货。

$$30. (1) \text{年折旧} = 300\,000 / 6 = 50\,000 (\text{元})$$

$$\text{每年现金净流量} = 20\,000 + 50\,000 = 70\,000 (\text{元})$$

$$\text{净现值} = 70\,000 \times 4.355 - 300\,000 = 4\,850 (\text{元})$$

$$(2) 6 \text{ 年,折现率为 } i \text{ 的年金现值系数} = 300\,000 / 70\,000 = 4.286$$

$$10\% < \text{IRR} < 12\%$$

$$(10\% - \text{IRR}) / (10\% - 12\%) = (4.355 - 4.286) / (4.355 - 4.111)$$

$$\text{IRR} = 10.57\%$$

(3)决策结论:由于净现值为正数,内含报酬率 10.57% 大于资金成本 10%,所以此方案可行。