

中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学国际媒体商务

Communication of China & University of Westminster Global Media Business

硕士学位项目2022年招生简章

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，已正式进入国家985“优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。中国传媒大学致力于高层次、复合型创新人才培养。从建校至今学校培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

为实现中国传媒大学和英国威斯敏斯特大学在传媒教育领域的优质资源共享，培养具有国际战略视野的文化传媒产业高级经营管理人才，中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学在中国联合举办“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”。本项目于2013年3月获中国教育部批准，项目批准编号为：MOE11UK1A20131370N。项目运行八年社会反响良好。

2022年招生已经正式启动。

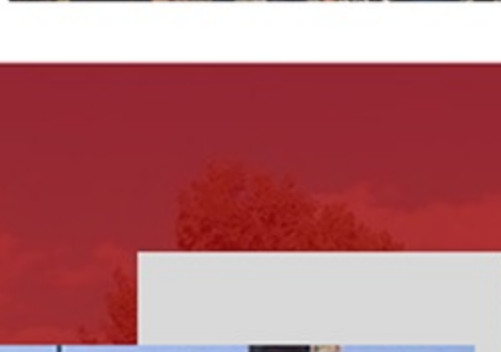


Partners 合作院校简介



UNIVERSITY OF WESTMINSTER
威斯敏斯特大学

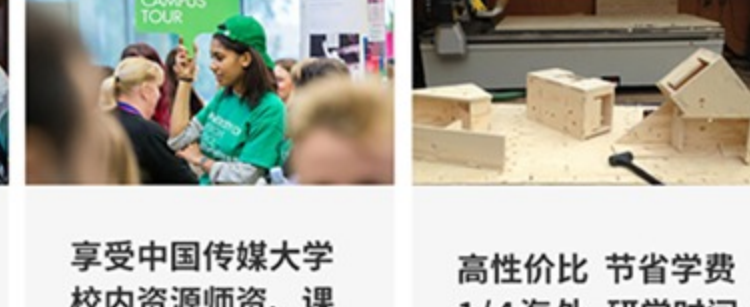
英国威斯敏斯特大学（University of Westminster）始建于1838年，是一所充满活力、多元化的国际性大学，位于英国伦敦的“心脏”地带，现有19000多名学生。在2013年QS全球大学排名中，英国威斯敏斯特大学的传媒、新闻和传播专业世界排名第19位，英国第1位，欧洲第2位。其国际生培养在2021年泰晤士高等教育世界大学排名第20位，英国第6位。大学一直严格按照英国高等教育质量保证学会（QAA）国家级认证标准和规范进行课程体系建设，被英格兰高等教育基金管理委员会（HEFCE）评为“把技能实践融入专业学习的卓越中心”。



School resources and teachers 培养目标：校内资源、师资

本项目培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具备高度实践应用技能及优秀语言沟通能力的文化传媒产业高级经营管理人才。

学生在中国传媒大学学习期间，理论学习之外可共享经济与管理学院的教学资源；在英国威斯敏斯特大学学习期间，学校可为学生推荐业界实习以及兼职工作机会，并可为优秀的毕业生推荐就业以及继续攻读博士学位的机会。



海外名校 国内学历 学位认证 硕士学位	国际化师资 一流教学团队 一流课程	享受中国传媒大学 校内资源师资、课 程、活动、实习	高性价比 节省学费 1/4 海外 研学时间
------------------------	-------------------------	---------------------------------	--------------------------

Whereabouts 毕业生去向

国际媒体商务（Global Media Business）专业从属于英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与科学学院，学院约65%的学生毕业后直接进入媒体或艺术领域工作，广泛就职于BBC、CNN、卫报、福克斯新闻、每日电讯报、天空卫视及其网络电视、国际先驱论坛报、索尼英国、中国中央电视台、深圳广电集团和中国日报等知名媒体机构及独立制作公司和众多的杂志社、报社及网站并身居要职。

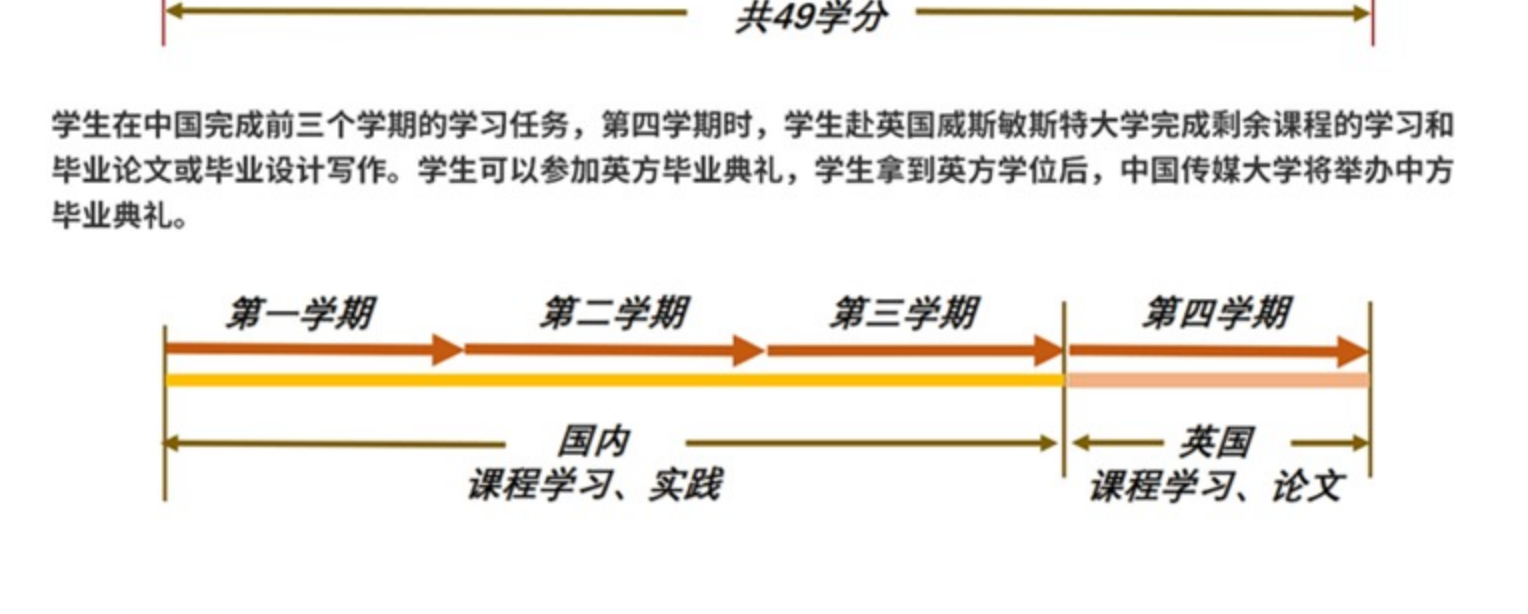


中国传媒大学 & 威斯敏斯特大学 奖学金

一等奖学金	10000元	名额2
二等奖学金	5000元	名额3
三等奖学金	2000元	名额5
其他奖学金	针对学生干部和毕业生分别设置了优秀学生干部和优秀毕业生两项评优奖励 优秀学生干部将获得2000元奖金，优秀毕业生将获得3000元奖金。	

 CHARLES BROWN 威斯敏斯特大学国际、艺术与科学学院设计专业高级管理方向硕士导师，为英国设计专业协会设计行业高级专家，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作，曾赴欧洲多国进行学术交流，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作，曾赴欧洲多国进行学术交流，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作。	 JON COPE 威斯敏斯特大学国际、艺术与科学学院设计专业高级管理方向硕士导师，为英国设计专业协会设计行业高级专家，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作，曾赴欧洲多国进行学术交流，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作。
 张燕 ZHANG YAN 威斯敏斯特大学国际、艺术与科学学院设计专业高级管理方向硕士导师，为英国设计专业协会设计行业高级专家，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作，曾赴欧洲多国进行学术交流，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作。	 方英 FANG YING 威斯敏斯特大学国际、艺术与科学学院设计专业高级管理方向硕士导师，为英国设计专业协会设计行业高级专家，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作，曾赴欧洲多国进行学术交流，并担任设计行业专家，负责国际媒体商务工作。

Campus life 校园生活



Curriculum 课程设置

课程类别	课程名称	课程学期分配			
		1	2	3	4
Compulsory Courses 专业必修课程	经济学—理论与应用 Economics---Theory and Application	√			
	管理学—理论与应用 Management---Theory and Application	√			
	媒体运营与管理 Media Operation and Management		√		
	国际文化贸易 International Culture Trade		√		
	商务英语(1) Business English(1)	√			
	商务英语(2) Business English(2)		√		
	媒体管理理论与应用★ Media management: theoretical foundations and application			√	
	数字媒体开发与制作★ Digital media: development and production			√	
	媒体市场★ Media Markets			√	
	媒体创意与创业精神★ Media innovation and entrepreneurialism				√
Elective Courses 选修课（至少选6分，英方课程至少选二门）	财务管理 Finance Management		√		
	中国媒体市场与政策 China Media and Policies		√		
	英语口语与写作 English Speaking and Writing		√		
	电子商务 E-commerce		√		
	数字媒体分发与营销★ Digital media: distribution and marketing				√
	媒介与内容产业预测方法★ Media futures – foresight methods for media and content industries				√
	广告战略规划★ Strategic planning in advertising				√
	媒介组织有效领导力开发★ Developing effective leadership in media organizations				√
Practice (Required) 实践教学	专业实践 Practice		√	√	
	毕业论文（设计）★ Dissertation (or Professional Project)				√

说明1：专业实践1安排在第一学年的寒假（2学分记入第二学期），专业实践2安排第一学年的暑假（4学分记入第三学期）；

说明2：表中标注“★”为威斯敏斯特大学提供课程。

Degree Award 学位授予

本项目将颁发英国威斯敏斯特大学硕士学位证书，中国传媒大学“国际媒体商务”硕士项目学习证明。具体情况如下：

- 1.修满第一学年学分成绩合格，可获得由中国传媒大学签署颁发的学习证明；
- 2.在第二学年8月份雅思综合成绩达到6.5以上，单科成绩不低于6分（或者参加威斯敏斯特大学前语言课程并获得语言课程结业证书，亦被认定符合上述雅思成绩要求，雅思成绩的合格标准可能会根据英国签证移民局要求进行调整），并修满全部学分，通过毕业论文或毕业设计评审，可获得英国威斯敏斯特大学授予的硕士学位证书；
- 3.关于留学回国后的学历认证以及就业落户政策请登录教育部留学服务中心官方网站(www.csce.edu.cn)查询。



Enrollment quota 招生名额、报考条件

招生名额：60人	授课语言：英文+中文	学制：2年
报考条件 a. 拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法； b. 大学本科毕业生，具有国家承认的学士学位和大学本科学历； c. 具有良好英语水平，能理解英语授课，并能够以英语独立完成作业； d. 大学成绩平均分原则上不低于80分，低于80分的需要单独参加威斯敏斯特大学组织的视频面试； e. 所有报名者均需参加由中国传媒大学和威斯敏斯特大学共同组织的入学考试。		

Entrance examination 报名、入学考试与录取程序

考生报名材料：

- a. 完整填写项目报名表。应届毕业生需在报名表上加盖学校或教务处公章，非应届毕业生无需盖章；
- b. 本科期间学习成绩单（6学期或7学期），中英文版加盖学校或教务处公章；
- c. 应届毕业生提供在读证明，中英文版加盖学校或教务处公章；
- d. 非应届毕业生提供学位、学历证书；
- e. 英语水平证明材料（雅思5.5及以上/大学英语六级证书/专业四级英语证书，如无上合格成绩，必须参加入学考试的英语测试）；
- f. 两封推荐信（中英文均可，需推荐人亲笔签字）；
- g. 本人有效居民身份证。

报名注意事项：

- a. 考生要准确填写个人信息，务必认真填写邮箱、移动电话号码，部分重要通知将通过邮箱、手机短信发给考生。
- b. 报名期间将对考生学历（学籍）信息进行网上校验。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网（网址：http://www.chsi.com.cn）”查询本人学历（学籍）信息。
- c. 未通过学历（学籍）校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证，现场确认时核验认证报告。

申请和录取程序：

步骤一：网上申请及材料提交

申请材料原件扫描通过电子申请通道二维码提交并填写相关内容。

所有电子申请材料需满足系统要求的格式与大小，且需保证内容清晰。所有必填信息与必选电子材料上传无误后，方可进入资格审核环节。考生要对材料的真实性和完整性负责。

步骤二：资格评审

中国传媒大学经济与管理学院将组织专家评委评审申请材料，择优给予符合条件申请人笔试和面试资格。评审结果将通过邮箱发送给考生。

步骤三：入学自主招生考试

招生方式为自主招生，入学考试包括笔试和面试。其中笔试包含英语测试（英语六级通过或者雅思5.5以上者免试）和专业测试，考试时间和地址另行通知。

步骤四：发录取通知

被录取的学生，由中国传媒大学发出录取通知书。

Tuition description 学费说明

a. 学费为两年共约17.5万元人民币/人，2022年学费可能根据英方需要进行调整。学费不包括学生在国内的食宿等生活费和保险费，也不包括赴英国的国际机票、签证办理及在英国的食宿等生活费和保险费。

b. 学生在中国传媒大学和威斯敏斯特大学就读期间需要购买相应的保险。费用不包含在学费之内。

c. 威斯敏斯特大学的语言课程是为语言水平达不到第二年入学要求（雅思6.5，听说读写不低于6.0）的学生提供的自愿选修项目，语言课程的学费不包含在约17.5万的学费之内。语言课程的收费标准参见威斯敏斯特大学官方网站的相关公告。

d. 学费分别于第一学年入学前缴纳人民币约8.5万元，于第二学年入学前缴纳人民币约9万元。中方学年开始一个月后，当年的学费不退。英方学年的退学退费参照威斯敏斯特大学的相关规定。

e. 2022年学费详情请关注后续发布的信息。