



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



School of Business

The Hang Seng University of Hong Kong

A Dynamic School that CARES

商業管理碩士

MBM
Master of Business Management





院长致辞

全新商业管理硕士课程（MBM）通过精心的学科设计，为不同背景的学生提供四个商业学科的知识技能的学习机会。通过课程学习，学生能取得下列方向之一的商业管理硕士学位：会计与公司管治、全球企业管理、全球金融或市场营销，并为将来从事相关领域的管理工作做好准备。

香港恒生大学（以下简称“恒大”）的历史可追溯至40多年前，由何善衡慈善基金会、何添慈善基金会、大昌贸易行、若干恒生银行创办人及恒生银行慷慨捐资成立的恒生商学书院。此后，恒生商学书院于2010年改组成立恒大的前身，即「恒生管理学院」。2018年10月获香港特区政府批准，恒生管理学院正式更名为香港恒生大学。

发展至今，恒大商学院现有约3,500名在读全日制本科生，且学院已经成为香港授予商学本科学位的本地大学中最受学生欢迎的学院之一。我们也是香港发展最迅速的商学院，从五年前的三个本科项目，发展到现在拥有十个本科项目。学院课程涵盖了专业会计、公司管治及合规、金融及银行、金融分析、经济学、管理学、人力资源管理、全球商业管理、市场营销及综合商业管理等领域。现今，凭借恒大商学院的优势和我们在开办创业管理硕士学位中取得的成功经验，我们推出全新的商业管理硕士课程。我们的教职员工拥有博士学位和/或具有专业资格，将为学生带来最前沿的知识，增加学生的竞争能力。

除了获得众多教学卓越奖外，我们的教职员在研究领域也同样成绩斐然。多年来，他们在众多世界领先的学术期刊上发表了学术成果，如《国际商务研究》、《战略管理》、《消费者研究》、《国际营销》、《应用心理学》、《世界商业》、《金融学》、《金融经济学》、《会计评论》、《会计与公共政策》和《公司财务》等期刊。

恒大是一所充满关爱的学校，导师与学生有着紧密的交流互动。我们同时拥有屡获殊荣的一流教学设备和校园基础设施。我们深信，恒大商学院会为学生提供独一无二的学习体验。欢迎报读恒大全新的商业管理硕士课程！

李海东教授
香港恒生大学
商学院院长
国际管理与营销教授



欢迎报读 商业管理硕士课程



团队成员



课程总监

李海東教授
商学院院长
国际管理与营销教授

副课程总监

梁劍平博士
商学院副院长

专业学习方向主管



李梅芳博士
会计学系副教授



Michal WOJEWODZKI 博士
经济及金融学系助理教授



罗超明博士
管理学系资深讲师



杨鑫博士
市场学系副教授

课程办事处

朱文婷博士
高级行政主任

李伊玲小姐
MBM课程联络人

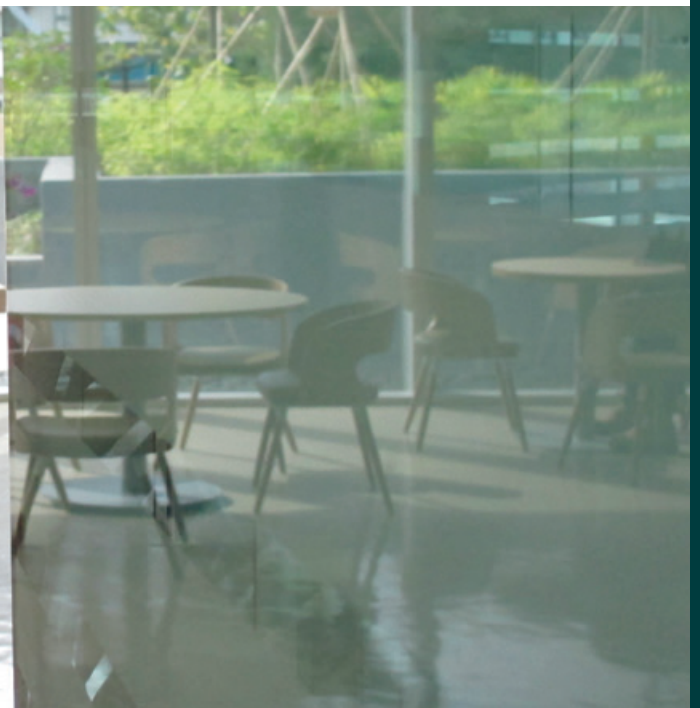


课程设计

如要成功完成本学位课程，学生必须完成九个课程以及一个硕士论文项目。其中包括所有学生在第一学期都需要完成的四个学位基础课程。这四个基础课程旨在帮助学生对其后的四个专业学习方向有一个初步的了解。

第一学期

- 全球战略
- 会计和业务规划
- 营销管理
- 企业财务



会计与公司 管治方向 (第二学期)

不论有无相关背景知识，此方向为所有学生提供目前两个重要的商业课题的学习机会，即会计和公司管治。会计和公司管治的知识对于帮助学生理解、评估和管理企业的基本职能至关重要。本课程提供涵盖会计、法律、管理学等多学科的专业知识，培养学生技术知识和分析能力、有效沟通和决策的通用能力，以应对当今的商业挑战。学生毕业后，在各领域中就业选择众多。该方向也为希望继续攻读研究型硕士或博士学位的学生奠定了扎实的基础。五个课程概述如下：

- 商业及公司法

本课程旨在让学生了解香港的法律制度，并了解香港及国际企业运作的法律环境。

- 公司管治与合规

本课程旨在让学生了解公司管治的关键决定因素和最佳做法，以及确保遵守相关法律和法规。

- 财务报告和分析

本课程旨在为学生提供财务报告简介和分析，用于评估业务绩效。

- 企业会计信息系统

本课程旨在从高管的角度向学生介绍企业和会计信息系统。

- 决策会计

本课程强调会计信息与管理活动之间的联系，以及如何在商业决策中应用成本计算概念和技术。



全球企业管理方向 (第二学期)

全球企业管理方向旨在培养学生在跨国公司或全球商业组织中工作的知识积累和能力提升。完成这一方向的学习后，毕业生将成为了解全球商业管理中的各类议题，全方位掌握先进管理理念以及熟练运用现代管理手段的企业管理人才。其他毕业生可以继续深造该学科的研究型硕士或博士学位项目。同时，学生可参与实际案例的学习和吸取嘉宾演讲者的经验分享，以及参与各种学习活动，包括课堂讨论、项目工作、角色扮演和模拟游戏。此方向由五个课程组成：

- 国际商务

本课程旨在介绍全球化和技术变革下与国际商业相关的一系列重要问题。本课程为学生了解国际商业运行的决策环境提供了一个系统的框架。本单元还会介绍在不同地理区域开展业务的所需要注意的具体问题。

- 跨文化谈判

本课程旨在提高学生批判性地分析他们在内部或跨文化环境中遇到的各种谈判和冲突问题的能力，增强学生对跨文化谈判的理解。通过理解商业谈判理论和体验式学习，学生能够获得不同谈判环境中的提供各方实现双赢的解决方案的能力。

- 全球创业

本课程旨在帮助学生如何辨识创业机会以及如何将这些机会转化为可行的商业概念。学生还将学习如何通过不同的方式创立一个新的跨越国界的企业。

- 全球人才管理

本课程会提供在当代商业环境中广泛的全球人才管理框架、问题和案例，便于学生进行学习和分析。通过该模块，学生会了解为实现企业目标，如何有效管理人才的程序和技能。

- 全球管理

本课程旨在帮助学生了解全球环境中的组织管理相关的挑战和机遇。通过本课程的学习，学生可以大致了解全球化在当代商业环境中的过程和影响。

全球金融方向 (第二学期)

全球金融方向将您带进一个令人振奋，充满机遇的金融服务世界。毕业生可以了解以及掌握较强的金融科技技能，从事具有挑战性的工作，如银行专业人士、投资分析师、基金经理、财务顾问、企业财务主管和研究人员等。全球金融课程吸收了学术研究前沿的金融知识、领先专业人士的最佳实践和经验学习成果，为学生提供对金融行业的全面了解。该方向的学习帮助学生在未来可以充满信心地克服复杂的业务问题。此方向由以下五个课程组成：



- 国际财务管理

本课程旨在为学生提供管理跨国公司所需的专业知识和技能。课程涵盖的主题包括全球外汇市场、与汇率变动相关的宏观经济理论、对冲汇率风险、国际融资决策和全球投资估值。

- 金融科技与创新

本课程探讨了有关货币和支付、市场和消费者经验的新兴技术，并探讨了围绕金融、监管、银行、保险和社会包容的核心理念、原则和框架。

- 全球投资

本课程旨在为学生提供一个分析全球投资决策的框架。课程主题涵盖全球范围内扩展的标准投资理论和产品，包括基本的外汇概念和定义、全球股票和债券投资以及其他投资。

- 海外游学团*

本课程将组织学生参加境外游学活动，接触国外不同的金融市场和组织，与海外公司合作，开发创新解决方案，应对实际财务挑战，并与企业和社区领导者建立网络。

- 金融市场的当代问题

本课程旨在培养学生对经济和金融市场最新发展的认识，并培养学生掌握和增强学生分析当前全球金融相关问题的能力。



*学生需要自费支付旅程相关费用(如机票，住宿等)。



市场营销方向 (第二学期)

市场营销方向旨在为学生提供以就业为主导的课程，为他们提供职业优势，从而在毕业后获得合适的工作机会。课程涵盖数字和网络营销、全球营销和跨文化消费者行为、创业营销和战略品牌管理等营销前沿问题。营销方向为学生提供了解最新营销主题和探索营销实践和问题的机会。此方向由以下五个课程组成：

- 跨文化消费者行为

本课程介绍跨文化背景下消费者行为的关键概念和理论。它包括消费者行为背后的认知、情感、社会文化和决策过程。本模块还旨在为学生提供充分的机会，将消费者行为的概念和理论应用于跨文化的营销问题。

- 数字和网络营销

本课程旨在促进学生探索新兴数字技术如何影响传统营销实践。课程深入分析了网络经济中的互联网用户特征和消费者行为，并为学生提供与在数字营销环境中制定营销策略相关的知识积累和技能提升的机会。

- 创业营销

本课程旨在让学生了解管理关键营销流程的复杂性，尤其关注创业追求中的独特和有效的内容。本单元特别强调探讨如今香港及大中华区初创企业和中小型企业面对的问题。

- 全球战略营销

本课程重点介绍当代战略营销的全球性。通过本课程，学生将了解营销策略如何与不断变革的全球市场中的经济、贸易、社会文化、政治、法律和监管因素相互作用。

- 战略品牌管理

本单元旨在重点介绍战略品牌管理的核心要素、原则和框架。它旨在提高学生在当今竞争激烈的商业环境中理解、创建、评估、管理、利用和维持品牌的能力。



论文/项目

对于每一个方向，学生需要在第二学期完成五个选修课程后，在暑期学期完成硕士论文。通过导师的指导，论文项目可以使学生能够更深入地学习自己感兴趣的知识。论文可以通过公司商业计划或学术论文的形式完成。

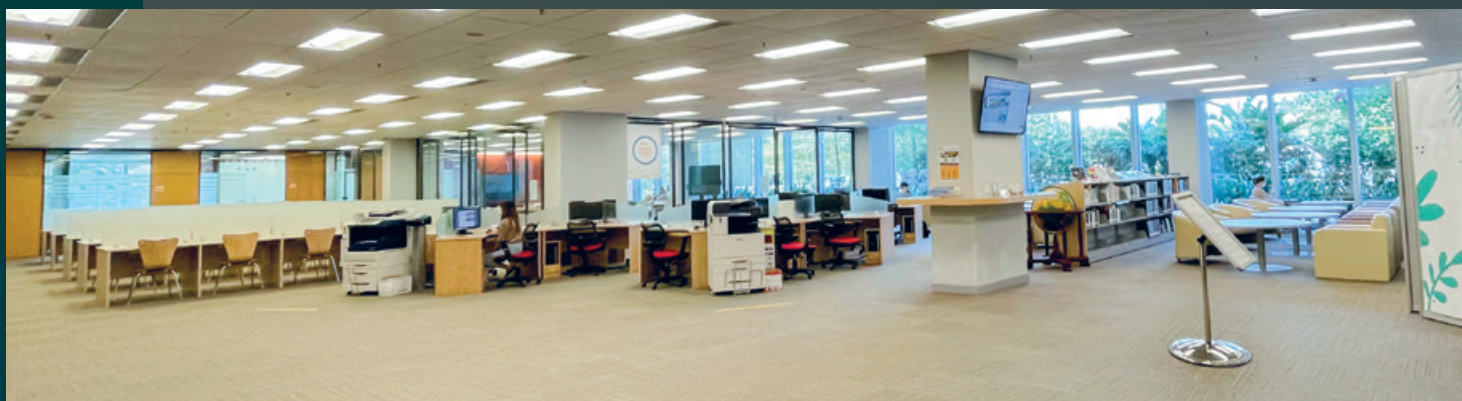
就业前景

MBM项目为毕业生在香港、中国大陆及全球其他地区提供广阔的就业机会。毕业生可受雇于会计和金融领域，以及管理和营销相关领域。学生也可以利用所学创立自己的企业。部分学生也可继续攻读研究型硕士或博士学位，从事学术工作。

- 银行主管
- 业务主管
- 品牌主管
- 营销或销售主管
- 客户服务主管
- 产品开发师/产品经理
- 数字营销/电子商务主管
- 金融分析师
- 出口主管
- 管理咨询师
- 审计师/会计师
- 公司秘书
- 市场研究人员

潜在雇主：

- 金融和银行组织
- 会计和其他服务机构
- 政府部门
- 保险公司
- 营销机构
- 咨询公司
- 教育机构





入学要求

- 持有认可大学的学士学位或同等学历；和
- 如果申请人的学士学位不是从以英语为教学语言的大学/高等教育机构获得的，则须满足下列英语能力要求之一：
 - 托福 ≥ 550 （纸笔考试）、 ≥ 79 （网考）；
 - 雅思 ≥ 6.0 ；
 - 全国大学英语六级（CET 6） ≥ 430 ；
 - 全国高校英语专业四级考试（TEM-4） ≥ 70

课程学费（整个课程）

非本地生
港币 175,500
本地生
港币 135,000



课程查询及申请程序

工商管理硕士课程获资历架构 (QF) 认可。

资历架构级别: 6 | 资历名册登记号码: 21/000473/L6 | 登记有效期: 01/09/2021 至 31/08/2025

申请人可以透过香港恒生大学网上入学申请系统提交申请。

如有任何查询，欢迎联络商学院研究生办公室。

香港恒生大学

商学院

研究生办公室

电话: (852) 3963 5088

电子邮件: mbm@hsu.edu.hk

MBM课程联络人

李伊玲小姐

电话: (852) 3963 5267

电子邮件: elaineli@hsu.edu.hk

本课程简介内容以英文版本为准，中文译本仅供参考。

香港恒生大学是一间于香港注册成立之担保有限公司。

有关资料更新至2021年9月。

