

● 学校简介

● 项目优势

● 专业设置

● 校园环境

联合办学项目简介

北师港浸大联合国际学院

Beijing Normal University - Hong Kong Baptist
University United International College

传播学文学硕士

2022



学 校 简 介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“北师港浸大”，英文简称“UIC”）由北京师范大学和香港浸会大学于广东省珠海市携手合办，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学。北师港浸大获国家教育部特批，得到广东省教育厅、珠海市政府及各界大力支持。

北师港浸大由全国人大常委会前副委员长许嘉璐教授、创校校长吴清辉教授建立，采用校董会领导下的校长负责制，现由许嘉璐教授任校董会主席，中国科学院院士汤涛教授任校长。秉承博雅教育办学理念，北师港浸大创新地推行全人教育、四维教育及国际化办学模式。

自 2005 年成立至今，北师港浸大已发展成为一所拥有独特教育理念的国际化大学，设有工商管理学部、文化与创意学部、人文与社会科学学部和理工科技学部四个学部，下设 25 个专业方向。北师港浸大拥有一支来自 30 多个国家和地区的优秀师资队伍，实施全英文教学，本科毕业生学成后获颁北师港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，在国内外均获认可。

2016-2017 学年，北师港浸大获教育部批准开展研究生教育。2017 年，北师港浸大建立研究生院，开设研究型硕士、博士专业课程及授课型硕士专业课程，毕业生获颁香港浸会大学学位证书。

学 校 使 命

创建和推进博雅型大学建设，培养德智体全面发展的国际化人才

办 学 特 色

优质学术、英文教学、家国情怀、国际视野



北師港浸大

战略定位

本科教育、研究生教育协同发展的博雅型大学

PHOTOGRAPHY



北京师范大学 联合国际学院
BEIJING NORMAL UNIVERSITY - HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY
UNITED INTERNATIONAL COLLEGE



师资力量

TEACHER RESOURCES

北师港浸大在全球范围内广泛引进优秀人才，不断优化升级师资队伍。目前，师资来自30多个国家和地区，专任讲师及以上100%具有境外留学或工作经历，四个学部专任教师87%拥有博士学位。UIC引进多位重量级专家和学者，跻身中国大学高端人才榜百强。在斯坦福大学近期发布的全球前2%顶尖科学家榜单里，UIC共七位学者入选。（截至2021年6月）。

报考北师大港浸大的核心优势

证书含金量高

学校设有工商管理、文化与创意、人文与社会科学和理工科技共四个学部，以及研究生院。**本科毕业生获颁北师大港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，硕士和博士研究生获颁香港浸会大学学位。**

首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“北师大港浸大”，英文简称“UIC”），是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，也是国内第一所博雅型大学

中文授课 时间短、费用低

注册全日制学籍，硕士1年制。可兼职就读，硕士非全日制2年。入学门槛较低，毕业较为容易，相当于国内一本大学。性价比较高，无需出境，可以节省许多留学经费。

一线城市落户积分

可中留服认证，可在北京、上海等一线城市积分落户。

学制及报名要求



SCHOOL SYSTEM AND REGISTRATION REQUIREMENTS

- **学制：**全日制1年、非全日制2年
 - **授课方式：**中文面授
 - **英语语言能力（或水平）要求：**
非全英授课院校毕业生需达到大学英语四级430分或同等水平；
或托福（网考）65；或雅思 5.5；
 - **学位授予：**香港浸会大学传播学文学硕士
 - **报名费：**270人民币
 - **学费：**150,000人民币
-

所需的申请材料

- 1. 大学学习成绩单；
- 2. 大学学历及毕业证书；
- 3. 两封已签名的推荐信；
- 4. 英语语言测试成绩报告；
- 5. 个人陈述；
- 6. 身份证（双面）或护照复印件；
- 7. 任何其他证明文件。

注：人工智能与数码媒体专修课程申请还需要提供一份作品集（包括已发表的论文、新闻作品、GitHub代码库、个人网站等），并提供其他资认证和奖励证明（如有）。



传媒管理专修 (MMGT)

专业介绍

传播与媒体管理专业文学硕士课程由传播与电影学院（HKBU）和工商管理学部（UIC）联合开办。基于两所院校各自的优势，课程设置立足于整合媒体与管理领域的知识和技能，旨在培养资深媒体人才。

该课程包括营销管理、人力资源、财务知识、商业战略和领导力管理等，培养媒体专业人士对领导力和管理的敏锐洞察力，进一步发掘学生在媒体行业管理方面的素质和潜力。

入学要求

- (a) 持有或即将领取认可大学之学士学位，或同等学历
- (b) 有相关工作经验的申请人，可获优先考虑
- (c) 有学术研究成果者，或能够证明研究潜力人士也可获得考虑

学分要求

本课程要求最少27个学分。其中15个学分来自核心课，12个学分来自选修课。

课程结构

传播学文学硕士-传媒管理专修 课程内容		
核心课程		学分
COMM7010	传播学理论基础	3
COMM7260	传媒管理入门	3
FIN7250	企业财务管理	3
MGNT7090	策略管理与商业政策	3
MKT7070	全球营销战略	3
选修课程		学分
COMM7020	传播学研究方法	3
COMM7040	跨文化传播	3
COMM7050	中华社会的传播与媒介	3
COMM7060	企业传讯研究	3
COMM7130	传媒全球化与传播	3
COMM7160	组织传播	3
COMM7170	传播宣传工作坊	3
COMM7190	大众传播问题个案	3
COMM7200	新媒介工作坊	3
COMM7220	广告管理	3
COMM7230	公关多媒体写作	3
COMM7250	策略公关和危机管理	3
COMM7290	专业研讨会和毕业课题报告	3
COMM7300	消费者透析	3
COMM7310	国际广告	3
COMM7550	广告业在中国	3
COMM7560	政治传播和公众舆论	3
COMM7570	青年与传媒及消费	3
COMM7580	社交媒体营销	3
COMM7610	社会服务营销与传播	3
COMM7620	社会媒体与社交网络	3
COMM7750	传媒专业社交网络运用	3
COMM7770	数据可视化操作	3

影视与新媒体制片管理专修 (FTNM)

专业介绍

由于大中华地区电影、电视和新媒体产业的快速发展，以及对合拍片和合拍片的需求不断增加，对受过良好教育和训练有素的专业人士的需求不断增加。香港、大中华地区和英语世界。要求这些专业人士具有较高的中英文水平，能够管理电影领域的合拍协议、合同、营销、发行、展览、财务、制作、广告和公共关系等领域。、电视和新媒体。

目前，内地和香港均严重缺乏此类人才。该计划是对这一不足的回应，并试图通过在学术框架内提供高水平的专业培训计划来纠正这一困难，该计划将培养学生在电影、电视和新媒体行业担任制片人和高管的职业。

除了这四项原则外，该计划还将采用多方面的教学方式和教学方法，因为这将更好地适应学科领域的多样化和习惯性应用性质。因此，该计划不会通过单一的方式和方法将其教学法付诸实践，而是通过各种讲座、研讨会、邀请演讲、演示、座谈会、研讨会和教程。这种管理的异质性程度是该计划的倾向、目标和精神的标志。

入学要求

持有或即将领取认可的本科学士学位，或同等学力；
有学术研究成果，或能够证明研究潜力的申请人优先考虑；
有相关工作经验的申请人优先考虑；

学分要求

本课程要求最少27个学分。其中18个学分来自必修课，9个学分来自选修课。

课程结构

必修课程		学分
AF7410	影视与新媒体财务（融资）管理	3
AF7420	影视与新媒体宣传、广告及发行	3
AF7430	影视与新媒体法律	3
AF7440	制片剧本分析	3
AF7510	媒体艺术基础	3
COMM7010	传播学理论基础	3
选修课程		学分
AF7450	制片及市场案例研究	3
AF7460	影视与新媒体商业	3
AF7470	独立电影制片	3
AF7480	影视与新媒体全球化	3
AF7490	媒体管理	3
AF7500	实习	3
AF7520	互动媒体设计	3
AF7530	计算机绘图理论与应用	3
AF7540	数码媒体艺术与应用	3
AF7550	中国新浪潮电影研讨会	3
AF7560	多媒体平台节目定位与品牌塑造	3
AF7570	非虚构性真人秀的创作与制作	3
COMM7040	跨文化传播	3
COMM7170	传播宣传工作坊	3
COMM7200	新媒介工作坊	3
COMM7270	传媒政策及法规	3
COMM7300	消费者透析	3
MNGT7250	领导与组织发展	3
CTV7250	香港电视研讨会	3
JOUR7030	媒介与传播研究方法	3
MKT7080	市场营销管理	3
FIN7080	商业金融	3

传理学专修 (COMM)

专业介绍

传理学专修 (Communication Studies Concentration, 简称: COMM) 课程由浸大传理与影视学院和北师大港浸大人文与社会科学学部联合开设, 从个人、组织和社会层面探究传播领域, 集中探讨大中华地区的传播模式, 同时关注媒体技术变革带来的影响, 旨在为企业、媒体及公关机构等培育专业人才。

入学要求

申请传播学文学硕士 - 传理学专修 (授课型) 研究生课程的申请人, 应持有或即将被授予由认可大学所颁发的学士学位, 或同等学历。

学分要求

本课程要求最少27个学分。其中6个学分来自必修课, 21个学分来自选修课。

课程结构

必修科目 (6 学分)

COMM7010	传播学理论基础	3
COMM7020	传播学研究方法	3

选修科目 (21 学分)

备注：选修科目将根据该年度老师及设备安排而定，非所有选修科目均会在同一学年提供。选修科目将设有名额限制。

		学分
COMM7030	媒介与社会	3
COMM7040	跨文化传播# (CEF: 21Z09675-3)	3
COMM7050	中华社会的传播与媒介	3
COMM7060	企业传讯研究# (CEF: 21Z09674-5)	3
COMM7130	传媒全球化与传播	3
COMM7160	组织传播	3
COMM7170	传播宣传工作坊# (CEF: 28Z03257-6)	3
COMM7180	媒介法律与操守	3
COMM7190	大众传播问题个案	3
COMM7200	新媒体工作坊# (CEF: 28Z03258-4)	3
COMM7210	研究报告	3
COMM7220	广告管理	3
COMM7230	公关多媒体写作# (CEF: 28Z05989-A)	3
COMM7240	媒介市场学	3
COMM7250	策略公关和危机管理# (CEF: 21Z09673-7)	3
COMM7270	传媒政策及法规	3
COMM7280	传媒技术与媒体组织	3
COMM7300	消费者透析	3
COMM7310	国际广告	3
COMM7510	公共行政管理及媒介	3
COMM7550	广告在中国	3
COMM7560	政治传播与公众舆论	3
COMM7570	青年与传媒及消费	3
COMM7580	社交媒体营销# (CEF: 21Z09672-9)	3
COMM7610	社会服务营销与传播	3
COMM7620	社交媒体与社交网络	3
COMM7630	质性研究方法	3
COMM7640	中国互联网概论	3
COMM7650	社会科学理论入门	3
COMM7660	传播统计分析	3
COMM7750	传媒专业社交网络运用	3
COMM7760	广告与社会	3
COMM7770	数据可视化操作	3
COMM7780	传媒与传播大数据分析	3
COMM7790	传播与科技	3
COMM7800	新媒体设计与传播	3
COMM7810	品牌化	3
COMM7820	传播及媒体环境中的隐私、个人资料与监控	3
COMM7830	媒体传播与心理学	3
COMM7840	算法文化	3
COMM7850	媒体中的新兴科技	3
COMM7860	数据传达	3
COMM7870	误导性传播	3

人工智能和数码媒体 (AIDM)

专业介绍

该计划旨在为学生提供计算和数字时代所需的人工智能和媒体传播方面的前沿跨学科知识和技能。学生将精通数据驱动的研究、讲故事、品牌和推广、观众参与和编辑决策的基本方面。学生还应能够应用这些数据媒体和通信技能，为媒体组织和行业内或与行业相关的其他人提供分析、解决方案和见解。该计划以几门理论和方法论课程的学术核心为基础，提供范围广泛的选修课程，重点是数字化转型背景下媒体机构和运营的知识和实践。

入学要求

- (a) 持有或即将领取认可大学之学士学位，或同等学历
- (b) 有相关工作经验的申请人，可获优先考虑
- (c) 有学术研究成果者，或能够证明研究潜力人士也可获得考虑

学分要求

本课程要求最少30个学分。其中12个学分来自必修课，18个学分来自选修课。

课程结构

1. 必修科目 (12 学分)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7010	传播学理论基础	3
COMM 7330	数据科学编程基础	3
COMM 7340	数码媒体中的人工智能	3
COMM 7350	人工智能与数码媒体工作坊	3

2. 选修科目 (18 学分)

2.1 核心选修科目 (6 学分: 学生需从以下列表中至少选修两门课程, 总计6学分; 如多选, 则多选的部分记入自由选修科目)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7360	大数据管理与分析	3
COMM 7370	人工智能理论与应用	3
COMM 7380	推荐系统与数码媒体	3
COMM 7390	数据挖掘与知识发现	3

2.2 自由选修科目 (12 学分)

课程编号	课程名称	学分
COMM 7400	数据分析与可视化工作坊	3
COMM 7410	计算新闻学	3
COMM 7850	媒体与传播中的新兴科技	3
COMM 7420	新闻写作与深度报道	3
COMM 7830	媒体传播与心理学	3
COMM 7840	算法文化	3
COMM 7430	媒体传播与生物学	3
COMM 7620	社交媒体与在线社交网络	3
COMM 7440	数码媒体中的视觉分析和决策支持	3
COMM 7450	动态网络与手机程式编写	3
COMM 7460	数码媒体研究	3

互动媒体专修

专业介绍

互动媒体（例如社交媒体、新闻应用程序、在线协作工具）已经成为我们生活中必不可少的部分。互联网行业近期广泛讨论元宇宙构想，也预示着交互媒体在未来会有更长远、更深化的发展。在这样的背景下，媒体及互联网行业迫切需要能够洞察用户心理和行为，并基于用户研究和测试，产出内容、设计产品的交互媒体从业人员。传理学文学硕士新增交互媒体研究专修，为有志于在交互媒体产品开发团队担任重要角色的学生，提供传播理论学习及实践训练的机会，助力带领产品开发、输入创造性想法、转化用户洞察及研究，并于媒体及互联网领域推动交互媒体产品创新。

入学要求

- (a) 持有或即将领取认可大学之学士学位，或同等学历
- (b) 有相关工作经验的申请人，可获优先考虑
- (c) 有学术研究成果者，或能够证明研究潜力人士也可获得考虑

学分要求

本课程要求最少27个学分，其中6个学分为必修课及21个选修课程学分（21个选修课程学分中，有12个学分必须从专修必修课程中选择）

课程结构

■ 核心课程

学生须修读以下5门核心课程:

(课程简介以英文版为准。)

COMM7010	传播学理论基础	3	学分	>
COMM7260	传媒管理入门	3	学分	>
FIN7250	企业财务管理	3	学分	>
MGNT7090	策略管理与商业政策	3	学分	>
MKT7070	全球营销策略	3	学分	>

■ 选修课程

学生须修读以下其中4门选修课。每学年由各专修方向自行安排及开设选修课程，每门选修课程均设有名额限制，并非所有的选修课程都会在同一学年开设。

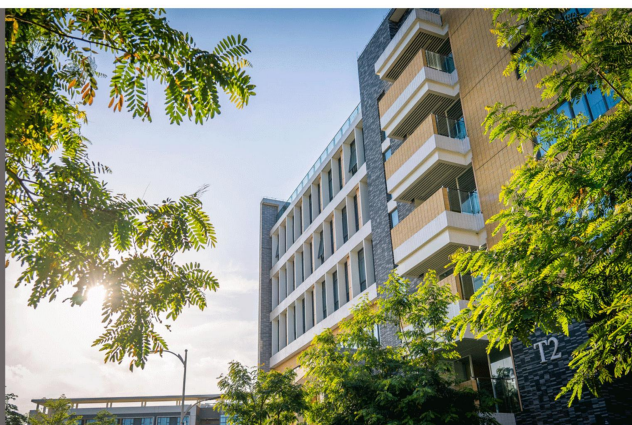
(课程简介以英文版为准。)

COMM7020	传播学研究方法	3	学分	>
COMM7040	跨文化传播	3	学分	>
COMM7050	中华社会的传播与媒介	3	学分	>
COMM7060	企业传讯研究	3	学分	>
COMM7130	传媒全球化与传播	3	学分	>
COMM7160	组织传播	3	学分	>
COMM7170	传播宣传工作坊	3	学分	>
COMM7190	大众传播问题个案	3	学分	>
COMM7200	新媒介工作坊	3	学分	>
COMM7220	广告管理	3	学分	>
COMM7230	公关多媒体写作	3	学分	>
COMM7250	策略公关和危机管理	3	学分	>
COMM7290	专业研讨会和毕业课题报告	3	学分	>
COMM7300	消费者透析	3	学分	>
COMM7310	国际广告	3	学分	>
COMM7550	广告在中国	3	学分	>
COMM7560	政治传播与公众舆论	3	学分	>
COMM7570	青年与传媒及消费	3	学分	>
COMM7580	社交媒体营销	3	学分	>

北师大港浸大联合国际学院

首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学

校园风景



博文雅志



真知笃行







晨材教育
CHENCAI EDUCATION

廊坊晨材教育科技有限公司是一家致力于出国留学中介服务，学生国际教育规划，合作办学引入等业务的留学服务机构。晨材教育具有教育信息咨询，翻译服务，会议服务，组织文化艺术交流活动。晨材教育于多家校企，教育平台等进行合作，发挥自身优势，集聚各种要素资源，力求为每一位学员提供最为专业的留学服务。

