附件2：

**《赤水丹霞旅游度假区直播及茶饮品牌联动》**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 联名茶饮品牌  合作单位名称 （填报后不可  调整和修改） | |  | | | |
| 序号 | 名称 | 报价内容 | 数量 | 单价 | 报价（元） |
| 1 | 联名茶饮品牌合作 | 与茶饮品牌的合作及物料配送及落地执行，完成不少于300家茶饮店的物料配送及重点店面的拍摄等内容，所有线下场景项目落地。 | 300家 |  |  |
| 2 | 物料设计费用，不低于5套物料设计，用于各渠道传播 | 5套 |  |  |
| 3 | 定制杯套 | 5万套 |  |  |
| 4 | 钥匙扣 | 3千个 |  |  |
| 5 | 贴纸 | 1万张 |  |  |
|  | UGC平台传播 | 组织达人对本次活动进行拍摄并在小红书、大众点评等平台宣传，达人数量不少于5人，发布内容不少于10篇 | 1次 |  |  |
|  | 外卖渠道宣传 | 外卖店铺上线广告位宣传 | 30家 |  |  |
| 7 | 川渝地区直播间推广费 | 合作单位通过在美团、携程等OTA平台进行上线直播服务，覆盖四川、重庆、贵州等区域，直播场次不少于5场。 | 5场 |  |  |
|  | 川渝地区OTA线上推广资源位 | OTA平台线上资源位宣传，含重庆、四川等区域的频道弹窗、banner、通栏等宣传资源位，投放时间不少于5天 | 5天 |  |  |
|  | 川渝地区分销渠道推广 | 川渝地区达人分销渠道推广，含重点商圈、小区、写字楼达人群推广，达人数量不少于1000，触达用户不低于30000人 | 1次 |  |  |
|  | 活动主题设计及活动页面 | 本次活动  主K形象设计及定制页面搭建 | 1场 |  |  |
| 合计报价（税率 %） | | | | |  |

**合作报价清单**