

忠信笃敬 知行合一 自强不息 和而不同



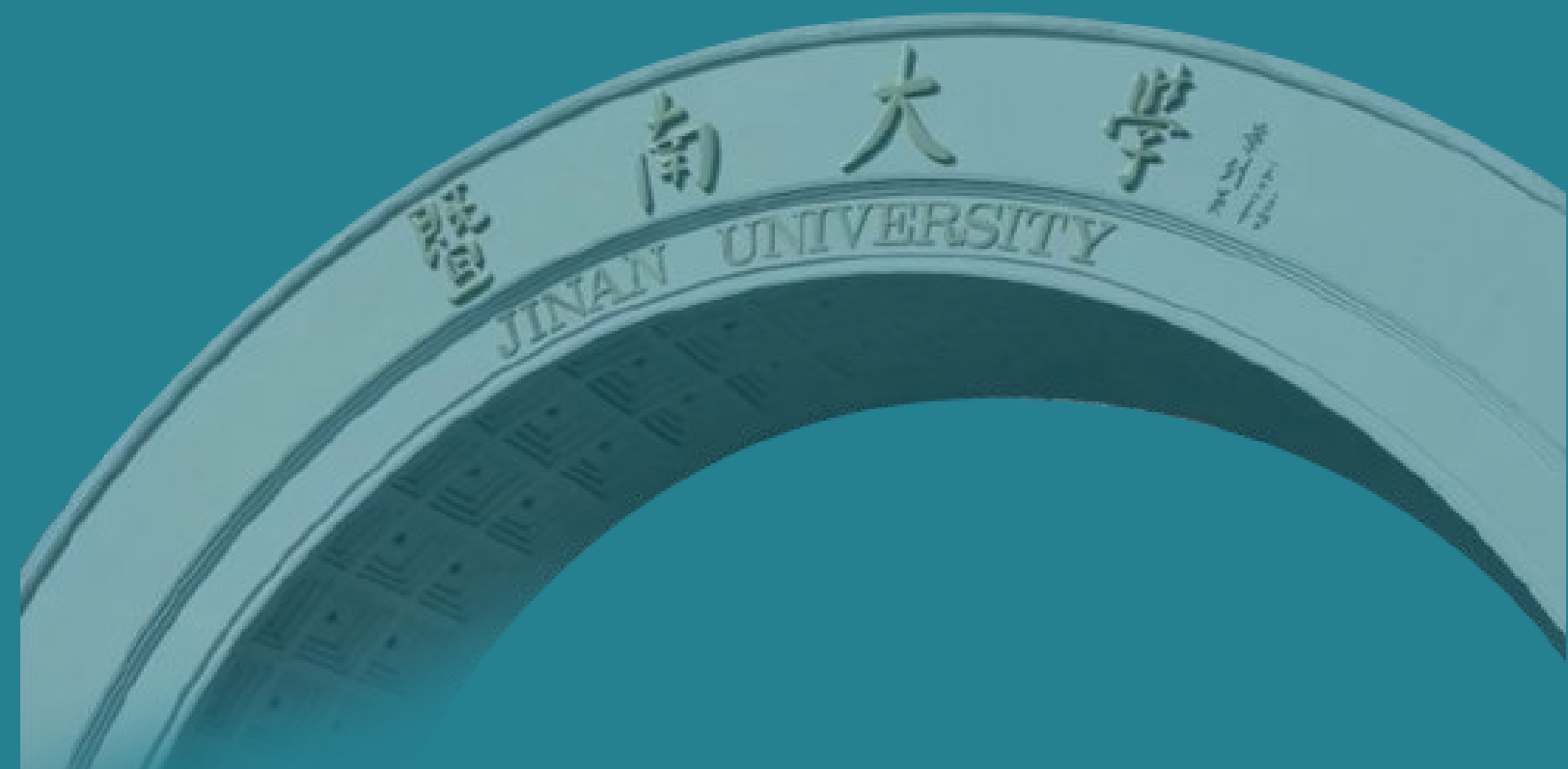
暨南大学  
JINAN UNIVERSITY



UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY  
SYDNEY

# 暨南大学珠海校区 2+2国际本科项目

2023年招生简章



中央统战部、教育部、广东省共建国家“双一流”建设高校  
国家“211工程”建设高校  
直属统战部管理

中国(教育部)留学服务中心/暨南大学出国留学培训基地

# 院校简介

## UNIVERSITY INTRODUCTION

### 暨南大学

暨南大学成立于1906年,是中国第一所由政府创办的华侨学府,目前是中央统战部、教育部、广东省共建的国家“双一流”建设高校,直属中央统战部管理。素有“华侨最高学府”之称的暨南大学,恪守“忠信笃敬”之校训,注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。

学校积极贯彻“面向海外,面向港澳台”的办学方针,建校至今,共培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才40余万人,堪称桃李满天下。



### 珠海校区

暨南大学珠海校区位于广东珠海,为进一步拓展办学空间,方便港澳学子求学,暨南大学于1998年在珠海成立珠海学院。暨南大学珠海学院作为暨南大学办学的延伸,2009年4月1日,学校实施校区化改革,珠海学院更名为暨南大学珠海校区。



- 是暨南大学办学的延伸,坚持学校“一体两翼”发展战略
- 着力构建以“新工科”为重点、“新文科”协同发展的学科布局
- 走国际合作办学道路,建设国际化、特色化、创新型的高水平大学

# 项目介绍

## PROJECT INTRODUCTION

2021年,暨南大学与中国(教育部)留学服务中心签署《全面战略合作协议》,成为中国教育部留学服务中心出国留学培训基地,在中国(教育部)留学服务中心及学校国际交流合作处的指导下,暨南大学珠海校区(教育服务中心)拟与多所教育部留学服务中心认可的国外知名院校共同开展出国留学培训项目。



培养社会未来的卓越人才,有海水的地方就有暨南人

### 学业规划

- 国内**
  - 第一年:在暨南大学珠海校区完成语言和专业基础课程学习
  - 第二年:完成国外合作院校学分豁免的专业课程学习
  - 第三年:达到国外合作院校录取条件,进入合作院校完成第三年专业核心课程的学习
- 国外**
  - 第四年:最后一年修读完大学所有课程,成绩合格即可获得海外院校颁发的全日制学士学位证书
  - 第五年:可继续攻读国外名校硕士学位
- 毕业后**
  - 可获得中国(教育部)留学服务中心学历学位认证



## 项目优势

PROJECT ADVANTAGES

### 侨校加名校, 办学有保障

项目由中国留学服务中心审批备案, 并接受中国留学服务中心及暨南大学国际交流合作处监督、指导。依托百年侨校口碑吸引优质生源, 依靠高质量培训稳固生源。



### 名师授课, 学习有保障

项目依托暨南大学雄厚的师资力量和教育资源, 选聘校内外专业对口、教学经验丰富、且熟悉海内外文化的教师深度教学, 由雅思资深名师授课, 解决语言难题, 保障教学质量。



### 名师指导, 留学有保障

项目给予学生清晰合理的留学规划, 综合提高项目学生海外学习适应能力, 使其顺利衔接国外大学学习, 极大程度地保障项目的稳定性和风险管控。



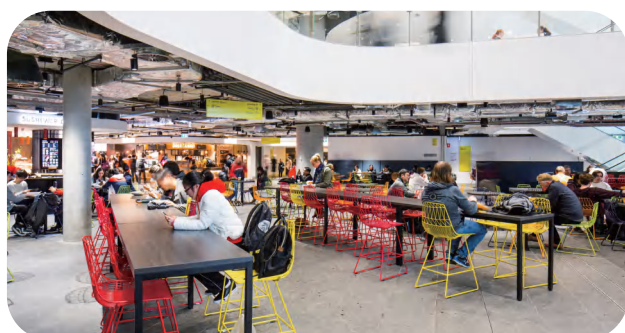
### 规范管理, 升学有保障

项目小班制教学, 规范化、精细化管理, 严把招生入口关, 严把教学质量关, 严把出口升学关, 严把思想引领关, 严把安全关, 帮助学生实现高质量留学海外目标。



### 大湾区发展优势, 条件有保障

暨南大学珠海校区地处珠海市中心, 交通便利, 一小时内可抵达珠三角及港澳地区。校区教学资源丰富、教学设施完备、学习环境舒适, 为学生学习提供有效保障。



### 前沿学科, 发展有保障

依托暨南大学百年商科优势, 及珠海校区新工科学科资源优势, 开设商科类、管理类、工科类专业, 国内课程学习与与时俱进, 专业选择适应经济社会发展前沿需求。



### 模式先进, 留学适应有保障

2+2的学习模式, 为学生提供中外过渡式学习经历, 帮助学生升学至海外后, 更快地适应学习和生活节奏, 提高学习效率。



## 专业方向

MAJOR DIRECTION

专业方向	对应国外院校专业	招生计划
商科	会计学、广告学和营销传播、经济学、会展学、金融学、人力资源与管理、管理学、市场营销学、国际商务	80人
计算机	人工智能、数据分析、企业系统开发、交互设计、商业信息系统管理、网络与网络安全	60人
文化产业管理	互动传媒、媒体实践与产业、高级新闻学	60人

2+2国际本科专项班, 名额有限, 录满为止。



## 项目合作大学

PROJECT PARTNER UNIVERSITY

悉尼科技大学 University of Technology Sydney 简称“悉尼科大”(UTS),是一所位于澳大利亚悉尼市的著名公立研究型大学,澳大利亚科技大学联盟(ATN)、中澳工科大学联盟(SAEUC)、世界大学联盟(WUN)、经AACSB认证的世界著名高校。



## 悉尼科技大学一览

ABOUT THE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

- 大学成立于1988年
- 46,328名学生就读于悉尼科技大学本地及海外课程
- 13,963名国际学生
- 33,816名本科学士
- 10,223名授课型硕士生
- 2289名研究型学生
- 4405名全职教职员工

## 学生多样化

DIVERSITY OF STUDENTS

- 49%的女学生
- 51%的男学生
- 47%的学生掌握除英语以外的一门其它语言
- 48%的学生出生在澳大利亚以外
- 学生来自于124个国家和地区



- 2023 QS世界大学排名-第137名。
- 2023 THE泰晤士高等教育世界大学排名-第133名。
- 2022 QS世界大学排名中获评为世界五星级高校,位列全球第133位。
- 2020 QS校龄小于50年世界年轻大学排名全球第11,全澳第1。
- 在学科排名上,UTS的多个专业位列全球前20位,根据2022年软科世界一流学科榜单:计算机科学与工程(17,全澳第1)、护理学(8,全澳第4)、通信工程(13,全澳第2)。
- 悉尼科技大学位于世界上最具活力、最友好和最适合居住的城市之一—澳大利亚悉尼中心。





## UTS的校园

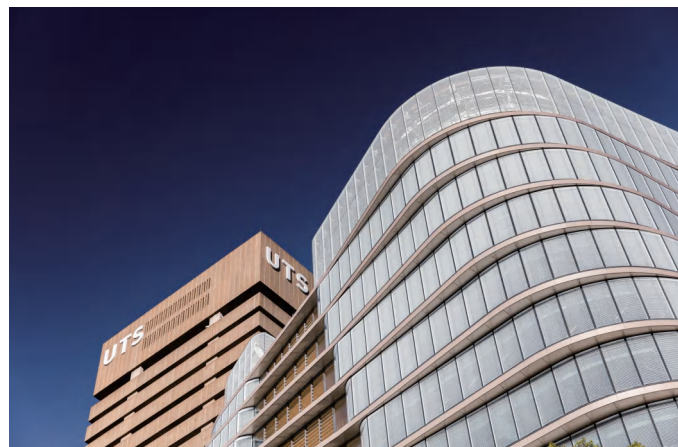
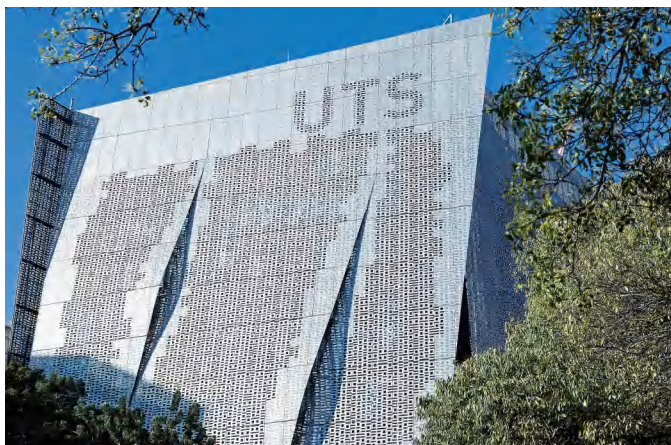
THE CAMPUS OF UTS

学校的校园位于悉尼的中心, 悉尼科技大学斥资13亿澳币用于提升作为未来化校园的活力及互通性。校园融汇了屡获殊荣的建筑、一流设施与可持续发展设计。学校以科技为驱动力的学习空间激发学生学习灵感并为行业联系提供广阔空间。

学生在课余时间可充分享受校园中各种学生空间: 在Alumni Green放松, 亦或享受校园地处悉尼市中心位置所带来的各种便利。从校园可步行抵达悉尼主要的交通枢纽-中央车站。

### UTS百老汇校区

我们的百老汇校区, 拥有最先进的教学设施, 世界一流的实验室, 充满活力的学生空间, 一个全新的图书馆和我们校园的绿色中心—校园绿地。最新增的活动中心—UTS Central, 体现了学习创新、行业合作和可持续性发展的理念。



### UTS干草市场校区

Haymarket这个毗邻悉尼唐人街的历史街区正在迅速成为创意和创业中心。这座由Frank Gehry设计的建筑是悉尼的标志性建筑, 也是动态学习、研究和合作的中心。

### UTS摩尔公园校区

摩尔公园是悉尼首屈一指的体育区。作为澳大利亚橄榄球大楼的所在地, 这个最先进的体育设施和教育中心代表着大学课程首次融入澳大利亚精英体育区。



## UTS课程安排

UTS COURSE ARRANGEMENT

悉尼科技大学开设130多个本科和180多个研究生课程, 涵盖新兴学科和传统学科, 为每个学生提供适合的课程。

UTS注重课程的实际应用性。我们创新的课程与行业需求密切相关; 通过学习, 我们的毕业生为他们未来的职业生涯做好了充分准备。

## 商学院

BUSINESS SCHOOL

MBA 会计 商业分析 活动管理 金融 金融分析  
金融规划 人力源管理 管理 市场营销 体育管理  
非盈利与社会企业管理 战略供应链管理

UTS商学院是位于市中心的城市树屋。这座标志性建筑不仅仅是一个物理空间; 它的非传统设计反映了我们独特的商业教育方式。

### 得天独厚的地理位置

得益于我们位于悉尼的地理位置, 我们与澳大利亚的金融、创意、初创企业和科技行业有着密切的联系, 其中包括领先的国际公司。

### 学以致用

如果你不知道如何应用理论, 那么学习理论就没有意义。真实的评估、案例研究、专业实习和行业互动将确保你将理论转化为实

### 全球认可

UTS商学院是世界上获得高等商学院协会(AACSB)认可的前5%的商学院之一。





# 信息技术

INFORMATION TECHNOLOGY

商业信息系统 网络安全学 数据分析  
交互设计 互动传媒 互联网技术 软件开发

信息技术的飞速发展正在重塑未来的工作模式。凭借最新的技术知识和关键的领导技能获得竞争优势。凭借最先进的设施与全球专家合作，探索有利于我们世界的未来技术。

## 灵活的工作与生活平衡

我们明白生活不仅仅是学习。围绕你的生活安排白天或晚上的课程。

## 实力

我们被列为全球工程技术百强大学(2022年QS领域排名)。

## 研究先驱

我们的研究中心被公认为合作伙伴和行业世界领先的。

## 创新中心

UTS位于创新区，周围环绕着澳大利亚40%的顶级创业公司。

## 国际视野

通过与国际大学、研究人员和行业合作伙伴建立跨学科联系，以更好应对全球挑战。



# 传播学

COMMUNICATION

高级新闻学 创意写作  
媒体实践与产业

凭借30多年的教学专业知识，我们拥有该领域最优秀人才的领导的经验。同时我们也是年轻、充满活力和活力的，这得益于UTS的灵活性和创业精神。

## 创造性思维

通过实际应用的、技术驱动的学习来培养创造力和批判性思维能力。你将学会应用创造性的解决方案来解决实际面临的问题，并为你未来的职业生涯准备珍贵的技能。

## 实践性学习

如果你不知道如何应用理论，那么学习理论是没有意义的。真实的评估、专业实习和行业互动将确保你将理论转化为实践，并获得与行业相关的技能。

## 数字化颠覆

数字化颠覆、新媒体的兴起——这些都是重塑通信格局的力量。我们开设了相关专业，让他们成为我们工作、教学和研究的一部分。





## 项目特色

PROJECT CHARACTERISTICS

### 先进的教学与考核模式

互动式、启发式教学模式，“以学生为中心”的教学过程，将出勤率、课堂表现、作业、论文、小组讨论、演讲均纳入课业考核范围。



### 严格管理、丰富学生活动

在读期间学校定期举办各类文体活动，开设网球、垒球、射箭、马术运动等特色(体育)选修课程，让学生能够德智体美劳全面发展的同时提前适应英式教学模式和环境。



## 招生对象与录取条件

ENROLLMENT TARGET AND ADMISSION CONDITIONS

### 招生对象

应、往届普通高中毕业生及同等学历者

### 报名要求

- 填写完整国际本科项目报名表
- 身份证原件及正反面复印件
- 35\*45mm白底彩色照片2张
- 高中毕业证或同等学力复印件

### 录取条件

参加并通过“暨南大学珠海校区国际本科2+2项目”入学笔试及面试，成绩达到B级及以上，择优录取。

### 满足以下条件之一者，可免笔试条件

- 高考成绩总分到达当地本科录取线者；
- 高考英语单科成绩110分以上者；
- 国际高中毕业生，持A-level或IB或AP成绩及格者；
- 雅思成绩5.0以上或托福成绩60分以上者。

## 收费标准

CHARGE STANDARD

学费：75000元/年/人

(学费未包括教材费、住宿费、保险费、雅思考试费、签证及境外服务等)





# 报读须知

REGISTRATION NOTICE

## 报名时间

2023年8月30日前

## 报名流程



## 入学测试

60%

### 笔试

英语: 词汇、语法、阅读、运用

心理健康测评: 心理健康、综合素质、生活态度、批判性思维

40%

### 面试

英语口语、沟通能力、团队合作、学习态度

# 报名方式

REGISTRATION METHOD

## 招办地址

珠海市香洲区前山路206号暨南大学珠海校区行政楼654

## 招生咨询

- 0756-8608086 0756-8608060
- 18926962259 程老师
- 15015926768 黄老师
- 13539550258 吴老师

