

2025年4月25日-5月2日
国家会展中心(上海)



AUTO SHANGHAI

2025 上海车展
拥抱创新 共赢未来



第二十一届中国上海国际汽车工业展览会
The 21st Shanghai International Automobile Industry Exhibition

批准单位：

上海市人民政府

特别支持单位：

中国机械工业联合会

展会日期：

2025年4月25日-5月2日

媒体日：2025年4月23日-4月24日

展览会宣传：

3,000家媒体及13,000名记者的热情报道(预计)

主办单位：

上海市国际贸易促进委员会
中国汽车工业协会

支持单位：

中国汽车工程学会

展览会地点：

国家会展中心(上海)
盈港东路168号

官方网站：

<http://www.autoshanghai.org>

承办单位：

上海市国际展览(集团)有限公司
上海车展管理有限公司

组展单位：

励为展览服务(上海)有限公司

海外协办单位：

慕尼黑博览集团

政府核备文号：

沪商展览(2024)-XZ25-第347号

展馆场地合同文号：

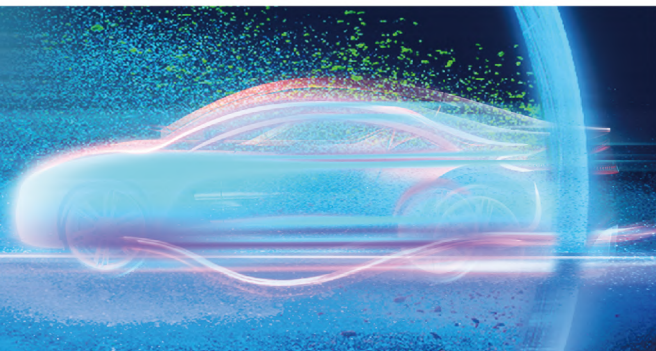
2024-180



AUTO SHANGHAI

2025 上海车展

拥抱创新 共赢未来

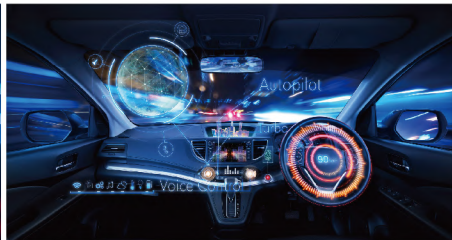


拥抱创新 共赢未来

随着科技革命和产业变革加速推进，汽车产业正站在一个新的历史起点上。中国正在成为世界汽车工业的热土，走过四十年的上海国际汽车工业展览会已然完成了从探索创新到创新引领的重要升级，并将以世界级车展的姿态焕新再出发。

拥抱创新，无疑为汽车行业高质量发展的新路。科技所引领的前沿性、关键性和颠覆性技术突破，更为世界汽车工业带来了新技术、新经济和新业态的涌现。第二十一届上海国际汽车工业展览会将以“拥抱创新，共赢未来”为主题，积极打造汽车产业创新链，拓展供应链协同互补，为进一步推动产业提质升级，深化各领域合作焕发新机。与此同时，开放合作始终是上海车展一以贯之的旋律。我们将以举办“2025全球汽车领袖闭门峰会”为契机，推动新一轮汽车全球化高水平的开放合作，高质量共建互利共赢合作链的新局面，助力实现世界汽车工业共赢的新飞跃。

2025年4月，我们在上海欢迎您的到来，又一次见证世界汽车工业在上海车展的舞台上魅力绽放。展望未来，我们更期待与您携手并进，拥抱创新拓发展，合作共赢创未来！



■ 2023上海车展数据



36万 平方米
展览面积



20 个
国家和地区



1413 辆
整车展出



1000+
中外汽车展商



93 辆
全球首发车



■ 2023上海车展观众数据



906000 人次
观众总数



313000 人次
专业日观众总数



寻找新代理或合作伙伴	22.4%
拜访参展商/供应商	24.2%
收集市场和产品信息	22.6%
寻求特殊解决方案	4.5%
寻求产品资源	17.1%
为下次参展考察	7.4%
其他	1.8%

■ 2023上海车展媒体数据

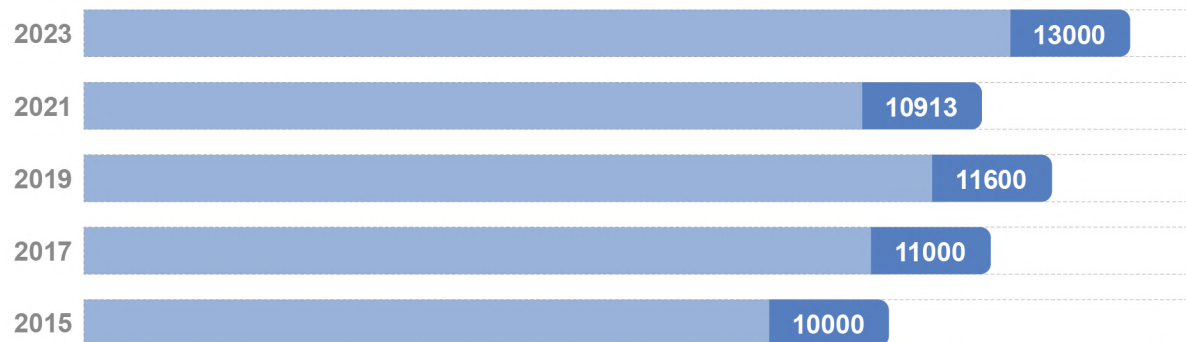


151 场
新闻发布会



100 家
业内主流媒体

近五届记者总数（人）



■ 展位价格

室内光地：RMB 2000.00元/平方米（36平方米起租）

标准展台：RMB 2200.00元/平方米（9平方米起租）

■ 说明

租用室内光地（36平方米起租）

展商自行搭建其展台，其搭建方案需根据展会管理要求提前获得相关政府部门、专业机构、主办单位及展馆的批准。其他有关费用如电源电气费、场地管理费等由展商另行依据《展商手册》中的相关内容进行缴纳。光地展台售价不含此类费用。

租用标准展台（9平方米起租），包含国际标准展台建造如下：

- | | | | |
|-----------|-----------|---------|-------------------|
| • 室内展地 | • 中英文公司楣板 | • 1张咨询桌 | • 1个废纸篓 |
| • 展台内铺设地毯 | • 2盏照明灯 | • 2把折椅 | • 1个13安培/220伏电源插座 |

■ 相关服务

参展商将获得如下免费服务内容

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| • 在展览会会刊上刊登企业或产品中英文简介(100字以内)； | • 提供观众参观券(数量控制)； |
| • 展商名称列入展览会现场参观指南； | • 提供展场日常清洁、日常保安等服务； |
| • 提供展商工作胸卡(数量控制)； | • 官方网站提供的免费服务项目。 |

参展商可根据需要，选择下述服务内容，费用自行承担（具体请阅《展商手册》）

- | | | |
|-----------|------------|----------------|
| • 会刊广告； | • 场馆广告； | • 购票小程序广告； |
| • 参观指南广告； | • 举办技术交流会； | • 会务服务及翻译服务； |
| • 展品运输服务； | • 租用物品服务； | • 官方网站广告及信息服务。 |

■ 展品范围

- 各类乘用车、商用车、新能源汽车、专用车等
- 汽车设计及相关概念产品
- 汽车智能网联技术及产品等，包括：汽车芯片、自动驾驶系统、高精地图、雷达、摄像头、无线通信技术、仿真模拟、共享出行等
- 汽车新能源技术及产品等，包括：电池、电机、电控；电网、充电设备、储能设备；氢能产业链等
- 部件及组件，包括：驱动部分、底盘部分、车身部分、标准件、汽车内饰、充电用附件等
- 电子及系统，包括：电机电器、车辆照明、电子系统、舒适性电子产品、车载娱乐系统等
- 汽车安全及防盗系统、汽车测量、检测、诊断设备、仿真模拟等
- 各类维修、保养设备、汽车养护用品
- 汽车油漆、润滑油、添加剂等
- 汽车相关制造设备、技术和工具等
- 飞行汽车及相关技术、产品、软硬件
- 汽车金融服务等
- 各类书籍、报刊及其他相关服务



www.autoshanghai.org

欲知更多信息，请联系：

上海车展管理有限公司
Auto Shanghai Management Co., Ltd.

励为展览服务（上海）有限公司
Liwei Exhibition Services (Shanghai) Co., Ltd.
Tel : (86-21)6104 2077 Fax:(86-21)6030 4450
E-mail: lifeng@lw-expo.com

中国汽车工业协会
China Association of Automobile Manufacturers
Tel:(86-10)63979900
Fax:(86-10)63979900-5243
E-mail: caam@caam.org.cn

慕尼黑博览集团
MesseMunchen GmbH
Tel:+4989949-20341
E-mail autoshanghaiomesse-muenchen.de